CDC
NICOLET-YAMASKA
CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

VOTRE REGROUPEMENT D'ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

Rapport d'activité 2023-2024

Centre Gabrielle Granger
690, Mgr Panet, Nicolet, QC J3T 1W1
819 293-4058
info@cdcnicolet-yamaska.ca

Ancré au coeur de notre collectivité

Table des matières

Le conseil d'administration **1**
Mot de la présidente 2
À propos de la CDC **3**
Notre histoire 3
Notre mission 3
Nos valeurs 4
Notre vision 4
Notre équipe 4
Mise en œuvre de la planification stratégique an 1. 5
Reconnaissance et développement des profils de contribution 6
Formations continues 6
Nouvelle politique de travail 8
Activités de consolidation d'équipe 9
Nos membres 10
Concertation **11**
Déjeuners-causeries 12
Tables de développement communautaire autonome (TDCA) 13
Partenaires à la carte! 15
Intégration des nouveaux membres et des nouvelles ressources 15
Formations **16**
Formations destinées aux membres 17
Communication et information **19**
Nouvelle ressource en communication 19
Canaux de communication numériques 20
Canaux de communication traditionnels 28
Consolidation et développement communautaire **30**
Tournée des municipalités 30
Dîner communautaire 31

On bouge 32
Lunetterie communautaire : Le marchand de lunettes 32
Représentation 33
Partenariats 39
Soutien et services aux membres 43
Création d'une politique de soutien et d'accompagnement des membres 44
Création d'une politique de soutien et d'accompagnement des membres 45
Assurance responsabilité des administrateurs et dirigeants 46
Comité adhésion 46
Comité réseautage 46
Comité aviseur 47
Centre Gabrielle-Granger 48
Promotion 51
Événements promotionnels 51
Image de marque et objets promotionnels 52
Recherche 55
Mot de la direction générale 57

Le conseil d'administration

Présidente
Isabelle Bombardier
Centre d'action bénévole de Nicolet

Vice-présidente
Annie Houle
La Maison La Nacelle

Secrétariat-trésorerie
Martine Côté
Le Lien Maison de la famille

Administratrice
Myriam Jourdain
Ludolettre

Administratrice
Valérie Caron
Association des personnes handicapées Nicolet-Yamaska

Administratrice
Catherine Roy
Lu-Nid Maison de la Famille

Administratrice
Mélanie Provencher
Centre d'action bénévole Lac Saint-Pierre

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023-2024

Cette année, le conseil d'administration s'est réuni à six reprises.

Mot de la présidente

Chers membres, partenaires et amis de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska,

C'est avec une immense fierté et un profond respect que je vous présente le rapport d'activité de notre organisation pour l'année écoulée. En tant que présidente du conseil d'administration, je suis honorée de souligner l'importance cruciale du travail d'équipe, de l'engagement et de l'humanité qui caractérisent notre équipe de travail ainsi que la force de la mobilisation de nos groupes communautaires membres.

Notre raison d'être, ancrée au cœur de notre collectivité, se reflète dans chaque action que nous entreprenons. L'engagement de chacun à la réalisation de notre mission est palpable et inspire une dynamique collective des plus positives. La bienveillance, pilier fondamental de nos valeurs, est cultivée jour après jour, imprégnant nos interactions et nos actions d'une chaleur humaine indispensable.

Le respect, qui nous guide à estimer l'autre comme nous-mêmes, est au cœur des relations solides et durables que nous construisons, tant à l'intérieur de notre organisation qu'avec nos partenaires externes. Notre approche rigoureuse et passionnée crée une ambiance propice à l'excellence et à l'innovation. Cet esprit se manifeste dans l'engagement et l'efficacité de notre équipe ainsi que dans la complicité et l'entraide qui règnent au sein de notre conseil d'administration. D'ailleurs, je tiens à saluer mes comparses du CA et à les remercier d'être des femmes aussi inspirantes auprès desquelles j'apprends énormément! Mais au-delà de toutes ces valeurs essentielles, c'est le plaisir qui lie toutes nos actions. Ce plaisir partagé de travailler ensemble, de réaliser nos objectifs et de voir l'impact positif de nos efforts dans la communauté.

Je tiens à remercier chaleureusement chaque membre de notre équipe. David, notre cher directeur général, infuse à notre organisation une énergie dynamique et une ambiance joyeuse par son sens de l'humour, son organisation impeccable, et son perfectionnisme qui inspire tous ceux qui le côtoient. Caroline, notre agente de développement, est toujours attentive et humaine. Son rire communicatif, sa curiosité insatiable, et son authenticité ajoutent une touche chaleureuse à notre environnement de travail. Dany, notre agent de communication, allie discrétion et sourire. Son ouverture d'esprit, sa rigueur et son assiduité sont des atouts précieux pour notre équipe. Isabelle, notre agente administrative, apporte sa créativité et son accueil chaleureux. Sa débrouillardise, son empathie et sa polyvalence enrichissent chaque jour notre quotidien professionnel. Je tiens également à exprimer ma gratitude envers chaque employé et chaque administrateur des groupes membres et chaque partenaire pour leur contribution inestimable. Votre engagement, votre bienveillance, votre respect et votre dévouement sont les fondements de notre réussite collective.

Ensemble, continuons à avancer avec cœur et passion pour faire de notre collectivité un lieu toujours plus solidaire et dynamique.

Avec gratitude et admiration,

Isabelle Bombardier, Présidente

À propos de la CDC

Notre histoire

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska autrefois connue sous le nom de Regroupement des organisations communautaires nicolétaines (ROCN), est née en 1990 de la volonté exprimée par les organismes communautaires du territoire d'améliorer leurs échanges et de se concerter davantage dans leurs actions.

À l'automne 1992, le ROCN achetait l'ancien magasin de la coopérative agricole de la rue Mgr Panet. Cet achat fut réalisé grâce à une subvention provenant du gouvernement provincial et d'une contribution financière importante de la communauté des Sœurs grises de Nicolet. C'est ainsi qu'en juillet 1993, neuf organismes emménageaient au Centre Gabrielle-Granger.

En 1995, le ROCN décide de se transformer en Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska et de se joindre à la Table nationale des CDC qui comptait alors quinze membres. Profitant de cette occasion, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska décide de préciser ses objectifs par l'adoption d'un cadre de référence. La transformation du ROCN en CDC et son adhésion à la Table nationale des CDC lui a par ailleurs permis d'être financée de façon récurrente par le Secrétariat à l'action communautaire autonome. Par conséquent, cela aura permis d'assurer son avenir.

Notre mission

- Regrouper, dans la MRC Nicolet-Yamaska, des organisations communautaires intéressées à promouvoir leurs intérêts économiques et sociaux et à participer au développement de la collectivité
- Appuyer et soutenir les organisations communautaires dans leurs actions
- Représenter les organisations communautaires membres auprès des instances décisionnelles
- Susciter l'intérêt du milieu pour le développement communautaire et local
- Collaborer solidairement avec les partenaires pour un mieux-être collectif

- Favoriser la mise en commun des différents services, l'échange, la concertation et la promotion du développement communautaire dans la MRC Nicolet-Yamaska
- Administrer et assurer l'autofinancement d'un édifice multifonctionnel destiné prioritairement aux organisations communautaires

Nos valeurs

- Engagement : s'investir pleinement et activement
- Bienveillance : cultiver la bienveillance dans nos actions
- Respect : estimer l'autre comme soi-même
- Professionnalisme : avoir une approche professionnelle dans notre travail et nos relations

... le tout dans le plaisir!

Notre vision

Nous sommes et nous nous engageons à être créateur de pratiques innovantes à long terme.

Notre équipe

David Blais
Directeur général
dg@cdcnicolet-yamaska.ca
819 293-4058 poste 200

Isabelle Forest
Adjointe administrative
i.forest@cdcnicolet-yamaska.ca
819 293-4058 poste 201

Dany Jean
Agent de communication et de développement
d.jean@cdcnicolet-yamaska.ca
819 293-4058 poste 202

Caroline Roy
Agente de développement
c.roy@cdcnicolet-yamaska.ca
819 293-4058 poste 205

Mise en œuvre de la planification stratégique an 1.

Au cours de notre première année de mise en œuvre du plan d'action stratégique, notre objectif principal a été de renforcer notre équipe et nos liens avec nos membres et partenaires. Une étape décisive de ce processus a été la consolidation du poste d'adjointe administrative au sein de notre équipe, une décision stratégique qui s'est révélée être un investissement précieux et fructueux. En libérant la direction générale des tâches administratives, notre adjointe administrative a permis une réaffectation efficace des ressources et du temps, qui ont été dirigés vers des initiatives stratégiques à forte valeur ajoutée. Cela a permis à notre direction générale de se concentrer pleinement sur le développement de services aux membres, l'identification de nouvelles opportunités de croissance et le renforcement des liens avec nos partenaires communautaires et institutionnels.

Parallèlement à cette consolidation interne, nous avons également œuvré à renforcer notre capacité à accompagner nos membres dans leur développement organisationnel. La création d'une politique de soutien et d'accompagnement des membres a été un pas crucial dans cette direction. En fournissant des ressources, des outils et des conseils adaptés à chaque organisation membre, nous avons contribué de manière significative à leur croissance et à leur pérennité. De plus, notre engagement à promouvoir les bonnes pratiques de gouvernance et à soutenir les nouveaux démarrages a renforcé le tissu social et économique de notre communauté, favorisant un environnement propice à la collaboration et à l'innovation.

Un pilier essentiel de notre stratégie a été le recrutement d'un agent de communication et de développement. Cette ressource dédiée a joué un rôle vital dans notre stratégie de visibilité et de promotion, positionnant ainsi la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska comme un acteur incontournable du développement communautaire régional. Grâce à des campagnes ciblées et à une présence médiatique renforcée, notre agent de communication a su accroître la notoriété de notre organisation et de ses membres dans toute la région.

En parallèle, nous avons également travaillé à améliorer nos pratiques de concertation en collaborant avec la CDC Bécancour pour mutualiser nos différentes instances. Ceci afin de mieux répondre aux besoins des organismes membres des deux CDC. De plus, notre agente de développement a élaboré un programme d'intégration des nouvelles ressources humaines chez nos membres, favorisant une meilleure compréhension de l'action communautaire autonome et encourageant le référencement entre les membres.
Dans le cadre de la « Semaine nationale de l'action communautaire autonome » (SNACA), nous avons organisé une activité de speed dating professionnel, permettant aux groupes communautaires de rencontrer des partenaires stratégiques tout en clarifiant la définition de l'action communautaire autonome auprès de nos partenaires.

Nous avons également dispensé une formation sur les bonnes pratiques de gouvernance à notre direction générale pour mieux accompagner nos membres sur cet enjeu crucial.

En conclusion, cette première année de mise en œuvre de notre plan d'action stratégique a été marquée par des avancées significatives dans le renforcement de notre équipe, de nos liens avec nos membres et partenaires et dans la promotion de nos valeurs et objectifs communs. Ces initiatives nous ont permis de consolider notre position en tant qu'acteur clé du développement communautaire dans la région, tout en continuant à promouvoir une culture d'innovation, de collaboration et de solidarité au sein de la communauté de Nicolet-Yamaska.

Reconnaissance et développement des profils de contribution

Afin de renforcer la cohésion de notre équipe, nous avons intégré dans notre plan d'action la création de profils de contribution clairs et un système d'appréciation des contributions individuelles. Pour ce faire, nous avons collaboré avec la firme Groupe Conseil MCG, dont l'expertise en gestion des ressources humaines nous a permis de développer des outils adaptés. Ces outils nous ont aidés à définir avec précision les rôles de chaque membre de notre équipe et à instaurer un système d'évaluation plus efficace. En conséquence, nous favorisons un meilleur développement professionnel pour chacun au sein de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska. En clarifiant les profils de contribution et en valorisant les efforts individuels, nous renforçons la motivation et la cohésion de notre personnel, tout en créant un environnement de travail stimulant et reconnaissant. Cette initiative améliore notre fonctionnement interne et contribue à un climat de travail harmonieux où chaque contribution est reconnue et appréciée.

Formations continues

Afin d'être en mesure de bien accompagner ses membres, le personnel de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a le désir de parfaire et mettre à jour ses compétences et connaissances en lien avec le milieu communautaire. Voici un aperçu des formations/atelier/conférence/webinaire suivies par chaque membre de l'équipe de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska durant l'année 2023-2024 :

	David Blais, Directeur général	**Isabelle Forest,** Adjointe administrative	**Dany Jean,** Agent de communication	**Caroline Roy,** Agente de développement
Gestion financière efficace : des outils simples et utiles pour mieux gérer nos organismes (3,5h) Formatrice: Caroline Moreau de la Table régionale des organismes communautaires (TROC)	✓	✓		
Formation ADS + : l'analyse différenciée selon les sexes avec une perspective intersectionnelle (7h) Formatrice: Audrey Michel du Comité régionale de développement social (CRDS CDQ)	✓		✓	✓
Les bonnes pratiques d'intervention en santé mentale! (2,5h) Formatrices: Marième Proulx-Roy et Sylvie Lemay de La Traverse du Sentier		✓		✓
L'intelligence émotionnelle (QÉ) une compétence managériale essentielle! (4h) Formatrice: Danielle Gamelin MAP – conseillère sénior en gestion	✓			✓
La sécurité en ligne! (2h) Formation de L'AGEPA Centre-du-Québec	✓			
Milieux de travail alliés contre la violence conjugale (3,5h) Formatrice: Caroline Blackburn de La Maison La Nacelle		✓		
Office 365 et ses outils de collaboration (15h) Formation continue du CEGEP de Trois-Rivières		✓		
Excel - fonctions de base (15h) Formation continue du CEGEP de Trois-Rivières		✓		
Formation de la loi 15 (2h) Formation de la Table régionale des organismes communautaires (TROC)	✓			
Coaching privé (7,5h) Formatrice: Danielle Gamelin MAP – conseillère sénior en gestion	✓			
Formation/atelier sur la communication interpersonnelle en contexte interculturel (3h) Formation offerte par la démarche du NoYau	✓			
Formation destinée aux formateurs des Rôles et responsabilités d'un conseil d'administration (3h) Formation de la Table nationale des CDC (TNCDC)	✓			
ABC de l'Action communautaire autonome (3h) Formation offerte par la Table nationale des corporations de développement communautaire (TNCDC)	✓		✓	

	David Blais, Directeur général	**Isabelle Forest,** Adjointe administrative	**Dany Jean,** Agent de communication	**Caroline Roy,** Agente de développement
Apprendre à parler aux médias (3h) Formation offerte par Beaudoin Relation publique à Trois-Rivières				
Explorer sa fatigue! (1,5h) Conférence de Mme Véronique Grenier offerte par Le CIUSSS de la Mauricie/Centre-du-Québec				
Raconter des histoires pour connecter avec son audience (2h) Formation de Mme Marie-Pier Lemaire de l'entreprise La Voisine				
Webinaire sur Les tendances en communication-marketing et compétences à développer en 2024 (1h) Webinaire offert par Infopresse				

Nouvelle politique de travail

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska s'est dotée, cette année, d'une ***nouvelle politique de travail en matière de violence conjugale*** afin de permettre à chaque membre du personnel de travailler dans un environnement sans violence.

Par conséquent, plusieurs mesures ont été mises en place: sensibilisation des membres du personnel, procédure en cas de signalement, santé et sécurité en milieu de travail, politiques de soutien non discriminatoires, formation, violence familiale (adaptations nécessaires, à des situations de violence familiale), responsabilité par rapport à la politique.

Activités de consolidation d'équipe

Ces journées de consolidation d'équipe sont des occasions spéciales où les membres de l'équipe se réunissent pour renforcer leurs liens, améliorer leur collaboration et recharger leurs énergies. Le type d'activités peut être varié:

- Activités axées sur la confiance,
- Sessions de réflexion et de planification,
- Activités de développement personnel et professionnel,
- Activités de détente et de divertissement

Le but étant de contribuer à renforcer l'esprit d'équipe, à favoriser la cohésion et à stimuler la motivation au sein de l'équipe. Voici les trois activités de consolidation que l'équipe a choisi de faire durant l'année 2023-2024:

- **Activité de marche en plein air** (15-09-2023, durée: 6h): Déjeuner à la Maison de Bibi, marcher dans un sentier du Parc de la Rivière Gentilly et visiter le Parc des Gnomes au Godefroy. (David, Andréane, Dany et Isabelle)
- **Participation au Continental-O-Thon** (12-11-2023, durée: 6h): Pendant six heures, l'équipe a eu la chance de danser le continental pour amasser des fonds aux profits d'Opération Enfant Soleil. (David, Andréane, Dany et Isabelle)
- **Implication d'équipe chez un de nos membres:** Point de Rue. (19-12-2023, durée: 7h) L'équipe est allée offrir de son temps dans l'un de ses organismes nouvellement membres afin de créer des liens et mieux connaître la réalité de l'organisme. (David, Isabelle, Dany, Caroline)

Nos membres

Au 31 mars 2024, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska comptait 36 membres.

Nos membres actifs (30)

- Alpha-Nicolet
- Centre d'intervention budgétaire et sociale (CIBES) de la Mauricie
- Le Lien Maison de la Famille
- Association de fibromyalgie Mauricie / Centre-du-Québec (AFMCQ)
- Espace Centre-du-Québec
- Ludolettre
- Association des personnes déficientes intellectuelles (APDI) Bécancour Nicolet-Yamaska
- Équijustice Nicolet-Yamaska - Bécancour
- Maison des jeunes (MDJ) L'Eau-Vent
- Association des personnes handicapées Nicolet-Yamaska (APHNY)
- La Chrysalide *Nouveau membre*
- Maison des jeunes (MDJ) Le Déclic *Nouveau membre*
- Association des personnes proches aidantes Bécancour - Nicolet-Yamaska (APPA BNY)
- La Collective des femmes Nicolet et région
- Maison des jeunes (MDJ) du Bas St-François
- Association des locataires Centre-du-Québec
- La Passerelle
- Maison La Nacelle
- Autisme Centre-du-Québec
- La Relance Nicolet - Bécancour
- Point de Rue *Nouveau membre*
- CALACS La Passerelle
- La Ressource Aide-Alimentaire
- Regroupement pour la défense des droits sociaux (RDDS) de la région de Nicolet
- Centre d'action bénévole de Nicolet (CAB N)
- La Traverse du sentier
- Société canadienne de la sclérose en plaques, section Centre-du-Québec
- Centre d'action bénévole du Lac St-Pierre (CAB LSP)
- Lu-Nid maison de la famille
- Trans Mauricie /Centre-du-Québec *Nouveau membre*

Membres associés (6)

- Carrefour jeunesse-emploi comté Nicolet - Bécancour
- Carrefour d'aide aux non-syndiqué.e.s (CANOS)
- Coopérative de solidarité d'aide domestique, La Maisonnée Nicolet-Yamaska
- Services Intégrés à l'Emploi (SIE)
- Centre de pédiatrie Sociale, Le Cercle
- Stratégie Carrière

Concertation

En tant que regroupement local et multisectoriel, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska favorise la concertation entre les organismes communautaires autonomes par une vie associative proche des membres. Son engagement actif renforce l'élan du mouvement communautaire. Diverses activités et initiatives dynamisent cette collaboration : réunions du conseil d'administration, assemblée générale annuelle, mise en place de différents comités consultatifs (réseautage, promotion, adhésion et aviseur), mise en place de diverses rencontres structurées favorisant les échanges entre ses différents membres, tels que: les activités de déjeuners-causeries, les rencontres de la table de développement communautaire autonome (TDCA) et les présentations de "Partenaires à la carte!". Par ailleurs, les événements de réseautage entre les membres renforcent le sentiment d'appartenance à cette communauté engagée.

L'assemblée générale annuelle avec les membres s'est tenue le 22 juin 2023 au Centre Gabrielle- Granger sous le thème « Expo AGA ». Lors de cette rencontre, 45 participant.e.s étaient présent.e.s, représentant 34 organisations membres.

Objectifs :

- Adopter le rapport d'activités et le rapport financier 2022-2023
- Adopter le plan d'action 2023-2024
- Présenter les prévisions budgétaires 2023-2024
- Adopter le montant de la cotisation annuelle
- Former les comités de travail
- Élire les membres du Conseil d'administration

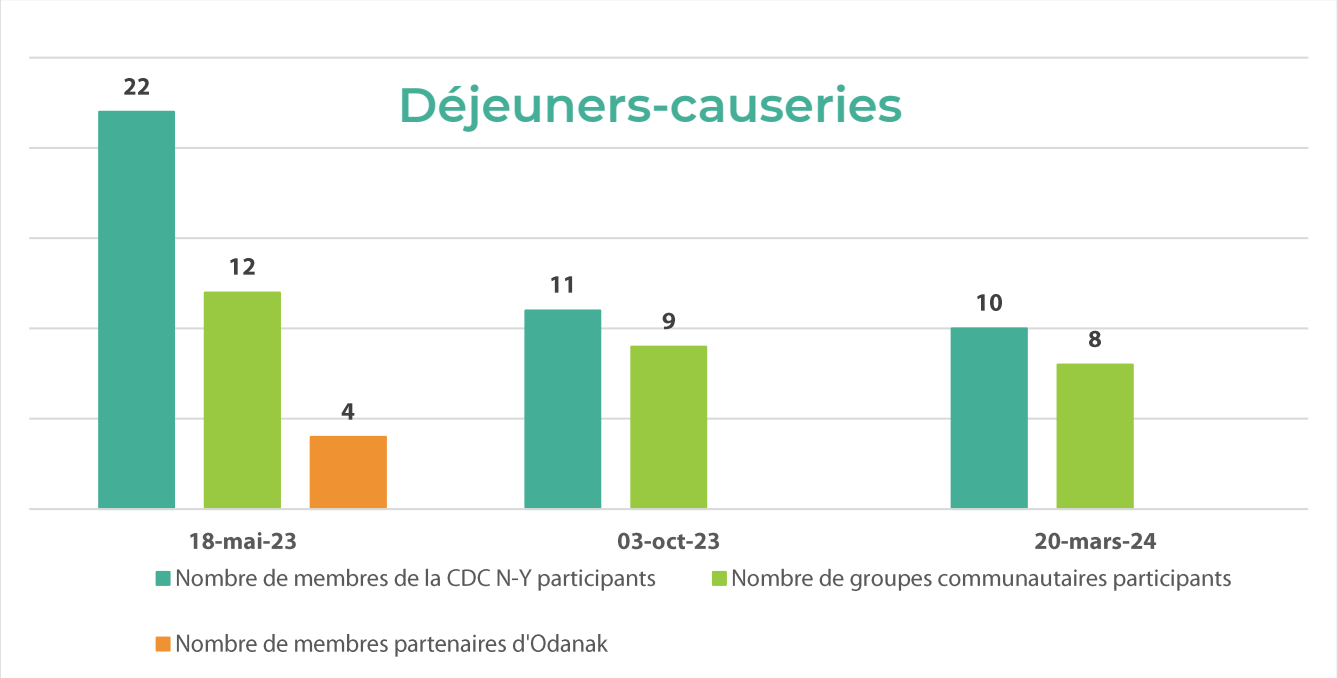
Déjeuners-causeries

Lors de l'année 2023-2024, à la suite d'une consultation auprès des membres, la formule des déjeuners-causeries a été légèrement modifiée pour qu'ils soient adressés spécifiquement aux gestionnaires d'organismes (directions/coordinations) et qu'il n'y ait plus de thème préétabli.

Trois déjeuners-causeries ont été organisés au cours de l'année 2023-2024. En accord avec les préférences des membres de ne pas restreindre les discussions à des sujets prédéterminés, les participants ont eu la liberté d'aborder une variété de sujets pertinents tel que :

- La formation d'un comité de collaboration pour organiser un événement marquant la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation (JNVR),
- Des échanges sur les stratégies de promotion du secteur communautaire,
- Des informations concernant Démarch'Action,
- L'importance du partage et de la transmission des connaissances, etc.

Vous trouverez dans le graphique ci-dessous un aperçu des dates de rencontre et du nombre de participants des trois rencontres organisées au cours de l'année.



Tables de développement communautaire autonome (TDCA)

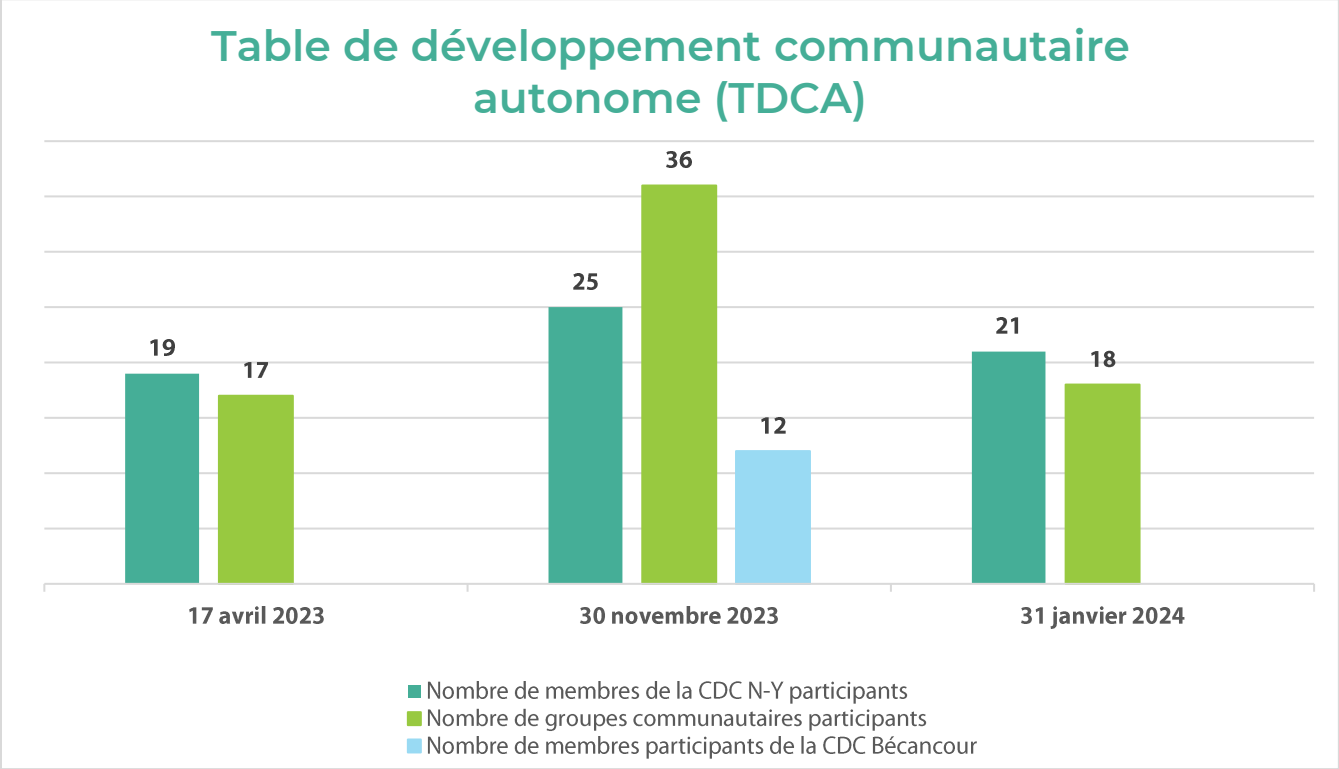
Les Tables de développement communautaires autonomes favorisent l'engagement, la coopération et la quête de consensus parmi ses membres.

Elles sont obligatoires pour tous ses membres actifs et s'adressent principalement aux gestionnaires des organismes, ou leurs représentants (membres de l'équipe). L'objectif de ces rencontres est d'assurer une transmission efficace de l'information couvrant les dossiers à l'échelle locale, régionale et nationale. Elles visent également à encourager la concertation entre les divers groupes communautaires, à accroître la visibilité des services et des missions de chaque organisme afin de faciliter les référencements entre les acteurs communautaires.

De plus, elles ont pour but de stimuler la participation, la collaboration et la recherche de consensus sur les enjeux et les orientations à adopter pour un développement bénéfique pour l'ensemble des parties prenantes. Au fil de l'année, ces rencontres sont passées d'une durée d'une demi-journée à des rencontres désormais étendues sur une journée complète. Durant l'année 2023-2024, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a tenu 3 rencontres de Table de développement communautaire autonome (TDCA) où les thèmes suivants ont été abordés :

- Les enjeux de services sur un vaste territoire;
- Réflexion sur la motivation à se mobiliser dans la campagne « Engagez-vous! »;
- L'attraction des nouveaux membres de conseil d'administration (C.A.);
- Occupation, vitalité du territoire (O.V.T.)
- Équité, diversité et inclusion (E.D.I.)

Vous trouverez dans le graphique ci-dessous un aperçu des dates de rencontre, du nombre de participants et des thématiques des trois rencontres organisées au cours de l'année :



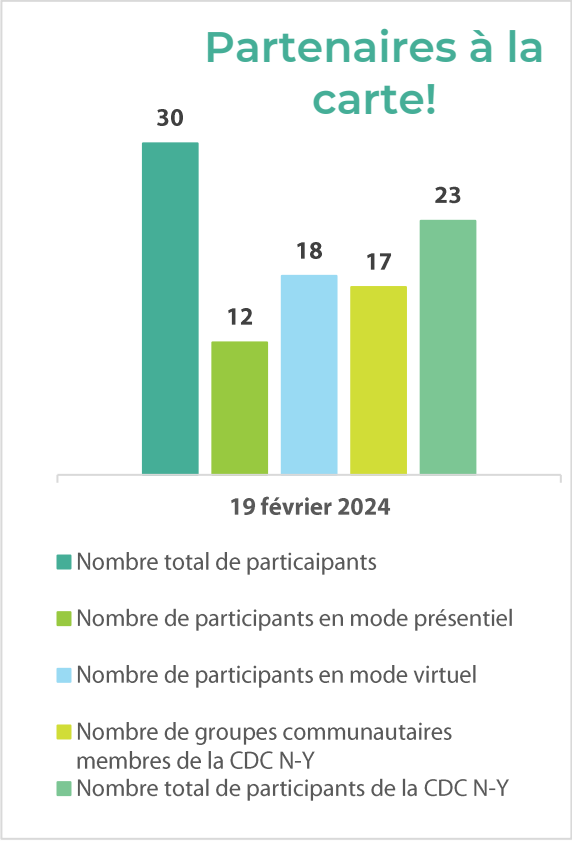
Ludolettre, à St-Léonard d'Aston	Au Centre Gabrielle-Granger	Au Centre Gabrielle-Granger
Enjeux d'offre de services sur un vaste territoire.	Engagez-vous! Réflexion su la motivation à se mobiliser. Attraction de nouveaux membres de Conseil d'administration (C.A.)	Occupation, vitalité du territoire (OVT) Équité, diversité et inclusion (EDI)

Partenaires à la carte!

Nouvelle activité mise en place cette année, en collaboration avec la CDC de Bécancour, ayant pour objectif de permettre aux organismes membres de mieux connaître les différents partenaires du milieu (leur rôle et leurs services), et de voir de quelle manière il est possible d'établir une belle collaboration avec eux.

Ce type d'activité se déroule sur l'heure du dîner et est destinée à tous les employés des organismes (gestionnaires et intervenant.e.s).

Comme première invitée, nous avons accueilli Mme Julie Allyson, directrice de proximité du partenariat et de la fluidité au CIUSSS qui est venue nous expliquer en quoi consiste son rôle.



Intégration des nouveaux membres et des nouvelles ressources

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska propose désormais un nouveau service : la formation à l'intégration des nouveaux gestionnaires et des nouvelles ressources. Destinée aux récentes recrues des milieux communautaires, cette formation vise à les familiariser avec l'action communautaire autonome (ACA), la mission de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska, ainsi qu'à approfondir leur connaissance du territoire local.

En mars dernier, nous avons offert notre premier atelier d'intégration des nouveaux membres et/ou nouvelles ressources. Trois personnes issues de deux organismes membres y ont participé.

Formations

Au niveau du volet formation, la Corporation de développement communautaire s'assure de bien connaître les besoins de ses membres, recherche de personnes-ressources, organisation des formations et suivis. Il est donc question d'offre de formations (gratuites ou à faibles coûts) variant d'une année à l'autre, selon les besoins énoncés par les organismes membres et les ressources disponibles. L'équipe est à l'écoute des besoins et effectue une vigie sur les opportunités.

Une autre forme de formation, qu'on appelle l'éducation populaire, se présente plutôt comme une approche transversale que l'on retrouve sur plusieurs plans. L'éducation populaire permet de vulgariser, d'informer, de saisir les enjeux de société, de former et de mobiliser les gens pour susciter la participation et l'action. C'est donc de la formation qui vise l'action dans une démarche de résolution de problèmes (transformation sociale). L'éducation populaire constitue un outil privilégié favorisant l'augmentation de la capacité d'agir et d'intervenir dans son milieu.

Les formations sont collectives et s'inscrivent dans les thématiques suivantes:

- Administration;
- Gestion des ressources humaines;
- Vie associative et action communautaire;
- Communication;
- Mission et développement.
- Formation des rôles et responsabilités d'un conseil d'administration.
- Etc.

Formations destinées aux membres

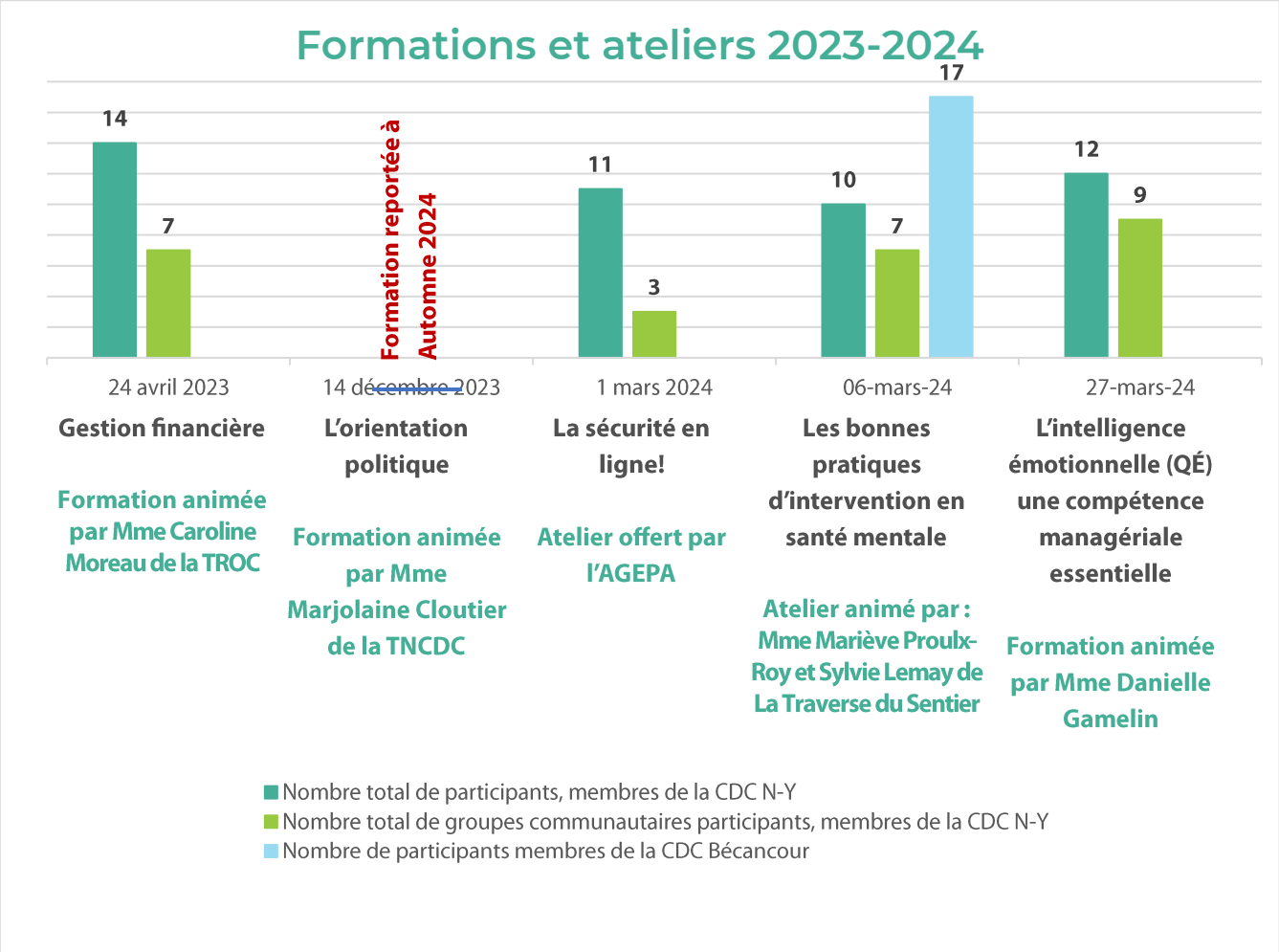
En tenant compte de la croissance de l'offre de formations sur le territoire offertes, la Corporation de développement communautaire s'est surtout concentrée à agir à titre de courroie de transmission d'informations permettant de consolider l'expertise de nos groupes.

De plus, l'équipe a mis trois formations à sa programmation :

1. **Gestion financière efficace : des outils simples et utiles pour mieux gérer nos organismes,** animé par Caroline Moreau de la TROC le 24 avril 2023. Cette formation a eu lieu au Centre Gabrielle-Granger. Quatorze personnes issues de 9 groupes communautaires membres de la CDC N-Y y ont participé.
2. **L'Orientation politique**, par Mme Marjolaine Cloutier de la TNCDC qui devait avoir lieu le 14 décembre 2023, mais a dû être reportée à l'automne prochain puisque la formatrice s'est absentée un certain temps.
3. **L'Intelligence émotionnelle, (QÉ) une compétence managériale essentielle**, avec Danielle Gamelin, le 27 mars 2024. Cette formation a eu lieu au centre Gabrielle-Granger de 8h30 à 12h30. Douze (12) personnes, issues de 9 groupes communautaires membres de la CDC N-Y, y ont participé.

En complément aux formations offertes, certains groupes et partenaires communautaires ont proposé d'animer leurs propres ateliers de formation aux autres groupes communautaires. L'équipe a joué un rôle essentiel dans la coordination et la réalisation de ces ateliers. Parmi les formations proposées, ils y figuraient notamment :

1. **La sécurité en ligne**, offerte le 1er mars 2023 (2h) par L'AGEPA Centre-du-Québec au centre Gabrielle-Granger. Cet atelier s'adressait à toutes personnes dans Nicolet qui désiraient en apprendre sur: la protection de ses comptes, les informations à ne pas communiquer, repérer l'hameçonnage et quoi faire en cas de piratage.
2. **Les bonnes pratiques d'intervention en santé mentale**, offerte le 6 mars 2024 (2,5h) par La Traverse du Sentier. En collaboration avec la CDC de Bécancour, cet atelier a eu lieu au café Beauvoir du Centre de femmes Pami Elles.


Formations et ateliers 2023-2024
14
7
Formation reportée à Automne 2024
11
3
10
7
17
12
9
24 avril 2023
14 décembre 2023
1 mars 2024
06-mars-24
27-mars-24
Gestion financière
Formation animée par Mme Caroline Moreau de la TROC
L'orientation politique
Formation animée par Mme Marjolaine Cloutier de la TNCDC
La sécurité en ligne!
Atelier offert par l'AGEPA
Les bonnes pratiques d'intervention en santé mentale
Atelier animé par : Mme Marième Proulx-Roy et Sylvie Lemay de La Traverse du Sentier
L'intelligence émotionnelle (QÉ) une compétence managériale essentielle
Formation animée par Mme Danielle Gamelin
Nombre total de participants, membres de la CDC N-Y
Nombre total de groupes communautaires participants, membres de la CDC N-Y
Nombre de participants membres de la CDC Bécancour

Communication et information

Être bien informé est essentiel pour prendre des décisions éclairées et agir de manière plus efficace. Ainsi la corporation favorise et assure la transmission d'informations à ses membres et la population sur toutes sortes d'enjeux locaux, régionaux et nationaux qui touchent de près ou de loin le mouvement communautaire.

Nouvelle ressource en communication

L'année 2023 a été marquée par une initiative majeure en matière de communication pour la Corporation et le réseau communautaire. L'embauche d'un nouvel agent de communication et de développement nous a permis d'élaborer un plan stratégique sur la période de 2023 à 2026. Ce plan, fruit d'une analyse approfondie, définit deux objectifs principaux :

1. Développer et renforcer la notoriété de la Corporation et du réseau communautaire.

Actions mises en œuvre :

- Création d'une stratégie de communication omnicanale;
- Optimisation de l'identité visuelle;
- Développement d'un contenu informatif et engageant;
- Renforcement de la présence sur les réseaux sociaux;
- Organisation d'événements et de partenariats.

2. Renforcer une perception positive de l'image du secteur communautaire.

Actions mises en œuvre :

- Campagnes de sensibilisation sur les forces du communautaire;
- Promotion des valeurs et des réalisations du réseau communautaire;
- Mise en avant des témoignages d'implication et de réussite.

Grâce à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan de communication ambitieux, l'année 2023 a été marquée par une progression notable de la notoriété de la Corporation et du réseau communautaire. L'amélioration de la perception et de l'engagement des citoyens envers le communautaire constitue un atout précieux pour le développement durable de notre communauté.

Canaux de communication numériques

Infolettre : Un outil de communication indispensable pour nos membres

Notre infolettre est un lien crucial entre la Corporation et ses membres, permettant de diffuser des informations cruciales provenant de diverses sources, y compris les ministères, les partenaires, les membres et l'équipe.

Engagement exceptionnel :

- 22 infolettres envoyées avec un taux d'ouverture et de visionnage moyen de 78,5%, un résultat remarquable.
- Augmentation de 18% du taux de clics par rapport à l'année précédente (passant de 15% à 33%), indiquant un intérêt accru pour le contenu proposé.

Impact concret :

Les liens inclus dans les infolettres dirigeaient les membres vers des formations, des inscriptions à des événements communautaires et vers notre site web, favorisant une participation active à la vie communautaire.

Années	Nombre d'envois	Taux d'ouverture	Taux de clic
2023-2024	22	78,5% (très bien)	33%
2022-2023	24	75% (très bien)	15%
Écart	**-2**	**+3,5%**	**+18%**

L'infolettre demeure un outil de communication essentiel, reliant efficacement nos membres à l'information et aux opportunités qui contribuent à l'épanouissement de notre communauté. Nous avons constaté un engagement et un intérêt accrus pour notre contenu, démontrant la valeur de cet outil précieux.

Réseaux sociaux : Dynamiser l'engagement communautaire

La page Facebook s'impose comme un outil de communication incontournable pour connecter avec la communauté et diffuser des informations essentielles. En 2023-2024, nous avons misé sur une stratégie de publication dynamique et diversifiée, générant un engagement remarquable et une croissance significative de notre audience. Notre équipe a publié en moyenne **une publication par jour de la semaine**, assurant un flux continu d'informations et d'actualités pour nos abonnés.

En date du 31 mars 2024, voici les faits saillants de notre page Facebook:

- **Un contenu riche et varié :** Nous avons partagé des informations sur les activités de la Corporation et de ses membres, les actualités municipales, régionales et provinciales, les offres d'emploi, les événements communautaires et bien plus encore.
- **Un engagement en hausse :** Nos efforts ont généré plus de **3 000 réactions** (mentions j'aime, commentaires, partages) et permis d'atteindre plus de **60 694 comptes**.
- **Une croissance d'audience remarquable :** Le nombre d'abonnés a bondi de **16,44%** pour atteindre **1 069** en date du 31 mars 2024, témoignant d'un intérêt grandissant pour notre contenu.

Il est important de considérer que ces données sont le résultat de publications de contenu organique et payant.

Mois	Nouveaux abonnées 2022-2023	Nouveaux abonnés 2023-2024	Écart
Avril	9	9	0,0%
Mai	13	13	0,0%
Juin	16	16	0,0%
Juillet	6	17	183,3%
Août	3	18	500,0%
Septembre	13	42	223,1%
Octobre	20	14	-30,0%
Novembre	15	19	26,7%
Décembre	12	4	-66,7%
Janvier	11	27	145,5%
Février	12	10	-16,7%
Mars	23	3	-87,0%
	153	**192**	**25,5%**

Tableau 1

Dans ce tableau, nous observons le nombre de visites mensuelles de notre page Facebook pour l'année 2023-2024, qui s'élève à **4 966**, en comparaison avec l'année 2022-2023, où le nombre de visites était de **2 455**. Cela représente une **augmentation significative de plus de 100 %**, soit une **hausse de 102,28 %** par rapport à l'année précédente.

Tableau 2

Dans ce tableau, nous observons le nombre de nouveaux abonnés mensuels de notre page Facebook pour l'année 2023-2024, qui s'élève à **192**, comparativement à **152** pour l'année 2022-2023. Cela représente une **augmentation de 25,49 %** par rapport à l'année précédente, doublant ainsi notre base de nouveaux abonnés. De plus, nous avons dépassé l'objectif fixé dans notre plan de communication en atteignant une **augmentation nette de 135 abonnés**.

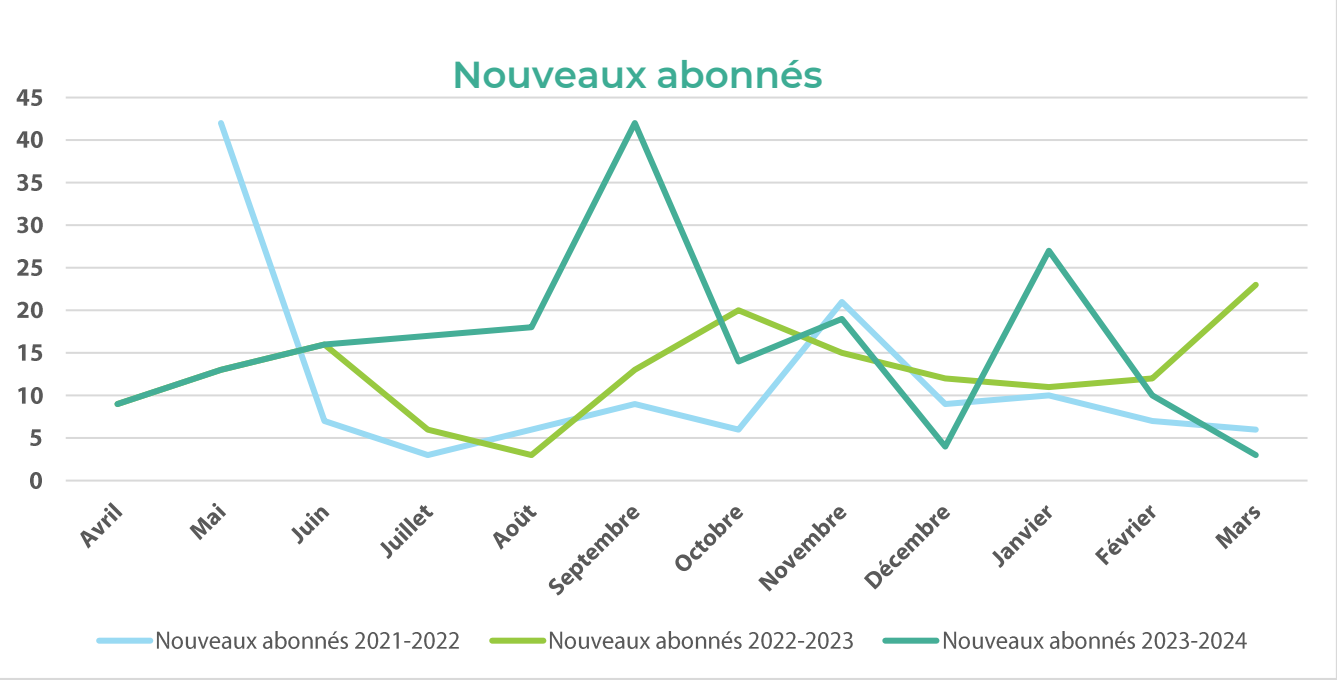
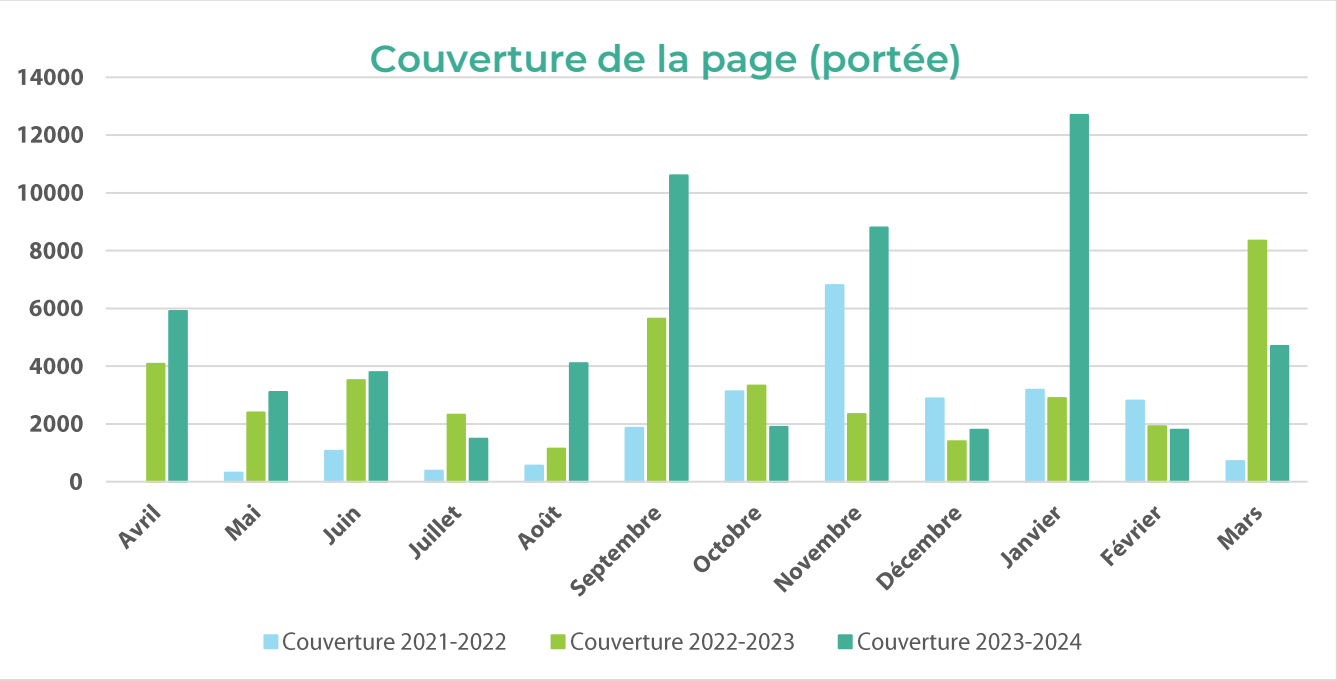


Tableau 3

Ce tableau présente l'évolution de notre **portée**, c'est-à-dire le nombre de **comptes Facebook uniques** ayant **vu** l'un de nos contenus (publications, *stories* et publicités) au cours de l'année.

- Nous avons enregistré une **portée de 60 694** comptes Facebook uniques en 2023-2024, soit une **augmentation remarquable de 54,3%** par rapport à l'année 2022-2023 (39 327 comptes).
- Cette hausse de la portée traduit une **visibilité accrue** de notre contenu auprès de la communauté, permettant à un plus grand nombre de personnes de découvrir nos activités, nos événements et les actualités importantes.



L'augmentation spectaculaire de notre portée Facebook démontre l'efficacité de notre stratégie de communication et l'intérêt grandissant de la communauté pour notre contenu. En poursuivant sur cette lancée, nous continuerons à élargir notre audience et à tisser des liens encore plus forts avec les membres de notre communauté.

Page Instagram

Dans notre effort pour élargir notre audience sur les plateformes sociales, nous avons lancé notre compte Instagram avec pour objectif de fournir un contenu adapté à cette plateforme. En date du 31 mars 2024, voici quelques statistiques intéressantes de notre page Instagram :

Nombre total d'abonnés	103
Couverture	7 200
Interaction avec le contenu	98

Selon notre plan de communication initial, notre objectif pour la première année était d'atteindre 60 abonnés. Nous sommes ravis de constater que nous avons maintenant atteint 103 abonnés, dépassant ainsi notre cible initiale de +58%.

Il est important de considérer que ces données sont le résultat de publications de contenu organique et payant.

Page LinkedIn

Dans le but de rejoindre davantage nos partenaires du milieu communautaire ainsi que d'échanger avec eux, nous avons créé notre compte LinkedIn. En date du 31 mars 2024, voici quelques statistiques intéressantes de notre page LinkedIn :

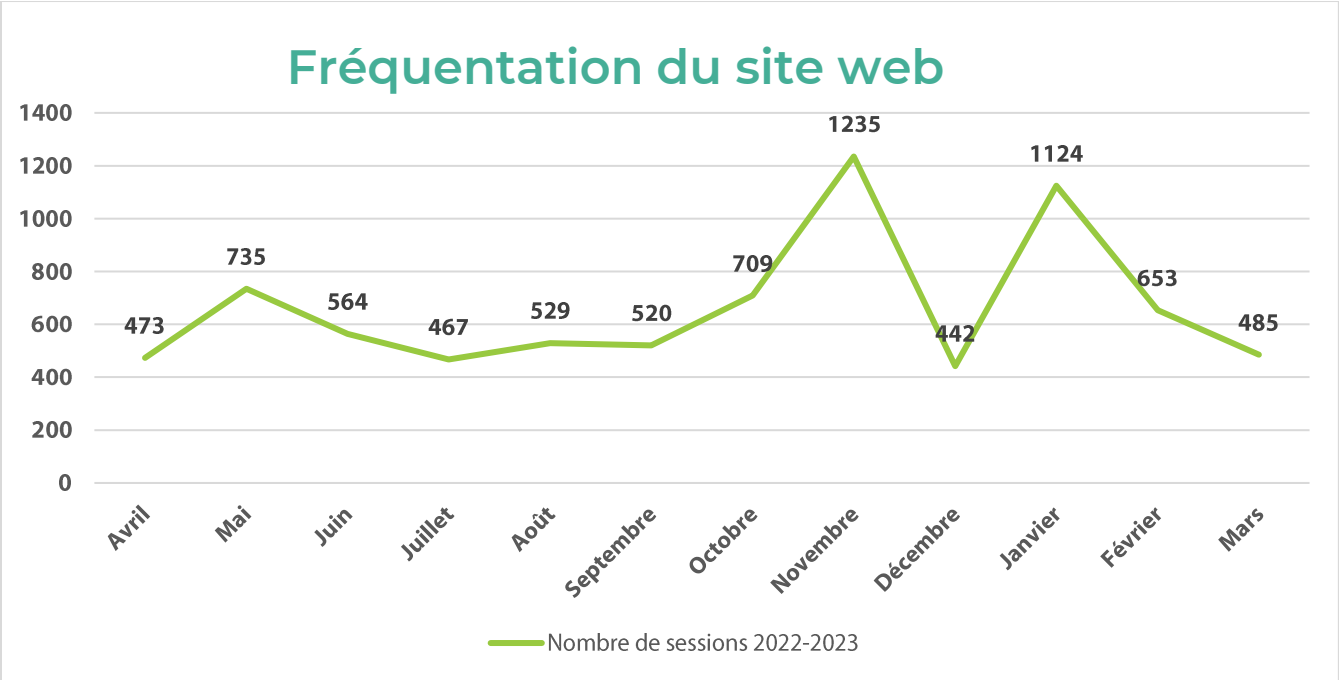
Impressions	2045
Vues uniques	1151
Clics	117
Réactions	58

Selon notre stratégie de communication initiale, nous avions fixé un objectif de 40 abonnés pour la première année. Nous sommes très heureux de constater que nous avons désormais atteint 100 abonnés, dépassant ainsi notre objectif initial de +60%.

Il est important de considérer que ces données sont le résultat de publications de contenu organique seulement.

Site web

Concernant les données de navigation de notre site web, nous avons récolté celles-ci pour la première fois l'année passée en connectant notre site à Google Analytique.



Statistiques générales	2023
Sessions	8151
Sessions avec engagements/utilisateurs	1,25
Durée d'engagement par session	01:32
Taux d'engagement	60,91%
Nouveaux visiteurs	349

Sources	2023
Recherches organiques	4581
Direct	2316
Réseaux sociaux	975
Autres	205
Référents	86
Infolettres	47

Capsules vidéo

Dans la dernière année, l'équipe a réalisé six capsules vidéo mettant en lumière les innovations remarquables de six de ses membres. Ces membres ont été soigneusement sélectionnés à la suite d'un appel de candidatures interne à notre corporation. Les capsules visent à souligner et à partager leurs contributions exceptionnelles, tout en inspirant l'ensemble de notre communauté. Elles ont été diffusées sur nos réseaux sociaux, notamment Facebook, Instagram et YouTube. Voici les liens pour visionner ces vidéos :

1. Capsule #1 : Carrefour d'aide aux non-syndiqu.e.s Mauricie et Centre-du-Québec
2. Capsule #2 : La Relance Nicolet-Bécancour
3. Capsule #3 : La Traverse du Sentier
4. Capsule #4 : Autisme Centre-du-Québec
5. Capsule #5 : Centre d'action bénévole de Nicolet
6. Capsule #6 : Maison de jeunes l'Eau-Vent

Canaux de communication traditionnels

Journaux et radio

Dans le cadre de notre plan de communication visant à renforcer la notoriété de la Corporation auprès du grand public, nous avons pris l'initiative de placer une publicité d'une demi-page dans le journal Courrier Sud à l'été 2023. Nous avons bénéficié d'un tarif préférentiel réservé aux organismes à but non lucratif, nous permettant ainsi de présenter à la population notre mission fondamentale.

La CDC, pour le mieux-être de notre communauté

La Corporation de Développement Communautaire est un regroupement d'organismes multisectoriels qui soutient le développement communautaire et social de la MRC de Nicolet-Yamaska. Nous favorisons la concertation entre les organismes communautaires autonomes par une vie associative proche de nos membres. Nous regroupons des organisations reconnues dont les actions, les activités et les services se déploient pour l'ensemble du territoire.

De plus, nous travaillons à créer et à maintenir les organismes communautaires répondant aux besoins du territoire. Notamment, nous sommes un lieu d'incubation de nouveaux projets communautaire. Aussi, l'un de nos principaux mandats est de représenter nos membres dans différentes instances des milieux communautaires, socioéconomiques ou politiques. Nos secteurs de représentation sont multiples : personnes immigrantes, familles, logement, sécurité alimentaire, santé et services sociaux, développement social et économique, etc.

Également, nous représentons plus de 34 membres composés de plus de 150 intervenants qualifiés et couvrant 16 municipalités de la MRC Nicolet-Yamaska. Nos membres (organismes communautaires) offrent de multiples services adaptés à la population. Par exemple, l'éducation à la sexualité et l'identité de genre, l'hébergement, la jeunesse, la prévention de la violence, la santé physique, la santé mentale, etc.

Notre mission est de regrouper sur le territoire des organisations communautaires intéressées à promouvoir leurs intérêts sociaux et économiques et ainsi participer au développement de la collectivité. De ce fait, nous appuyons et nous soutenons les organisations dans leurs actions et nous favorisons la mise en commun des différents services offerts à la population.

Pour en apprendre davantage à notre sujet, consultez le répertoire de nos membres à **www.cdcnicolet-yamaska.ca**. Vous pouvez également nous suivre sur Facebook et sur Instagram pour être à l'affût de nos dernières actualités.

Communiqué de presse

Au cours de la dernière année, nous avons diffusé un communiqué de presse aux journaux locaux pour informer la population de l'événement de la Journée de la vérité et de la réconciliation, organisé par le milieu communautaire en partenariat avec le Centre de santé et de services sociaux de la communauté des Abénakis d'Odanak.

Journaux et radio

Parmi nos nombreuses présences dans la sphère médiatique, nous avons parlé de notre corporation dans les journaux et à la radio via des placements publicitaires. Lors de la semaine de l'action communautaire autonome, nous avons fait la promotion du réseau communautaire autonome de Nicolet-Yamaska.

Nous avons réalisé une entrevue à la radio communautaire VIA 90,5 à Saint-Grégoire et avons créé des publicités radio de 15 et de 30 secondes. Voici le portrait de nos placements :

Entrevue CDC Nic-Yam - 10 oct 2023 (2).mp3

Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska - Notoriété Oct2023 (30S) (1).mp3

Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska - Notoriété Oct2023 (15S) (1).mp3

Messages	15 secondes	30 secondes
Semaine du 3 au 9 octobre	21 occasions	35 occasions
Semaine du 10 au 16 octobre	21 occasions	35 occasions
Semaines du 17 au 22 octobre	33 occasions	37 occasions
Total de 3 semaines en ondes + 1 entrevue	**85 occasions**	**107 occasions**

Moyenne de fréquence de 9 occasions par jour.

Revue de presse

Dates	Sujets	Comm. De presse	Médias	Qui?	Articles/liens
4 mai	Continental-o-Thon	Non	Courrier Sud		https://www.lecourriersud.com/communaute/six-heures-de-danse-pour-operation-enfant-soleil/
1er mai	Fermeture Carotte joyeuse	Non	Courrier Sud		https://www.lecourriersud.com/actualites/la-carotte-joyeuse-cest-termine/
4 avril	Fermeture carotte joyeuse	Non	Courrier Sud	David Blais	https://www.lecourriersud.com/actualites/la-carotte-joyeuse-y-aura-t-il-une-suite/
15 septembre 2023	Activités événement journée de la vérité et de la réconciliation	Oui	Courrier Sud		https://www.lecourriersud.com/communaute/autochtones-et-allochtones-invites-a-une-journee-festive-a-baie-du-febvre/

Consolidation et développement communautaire

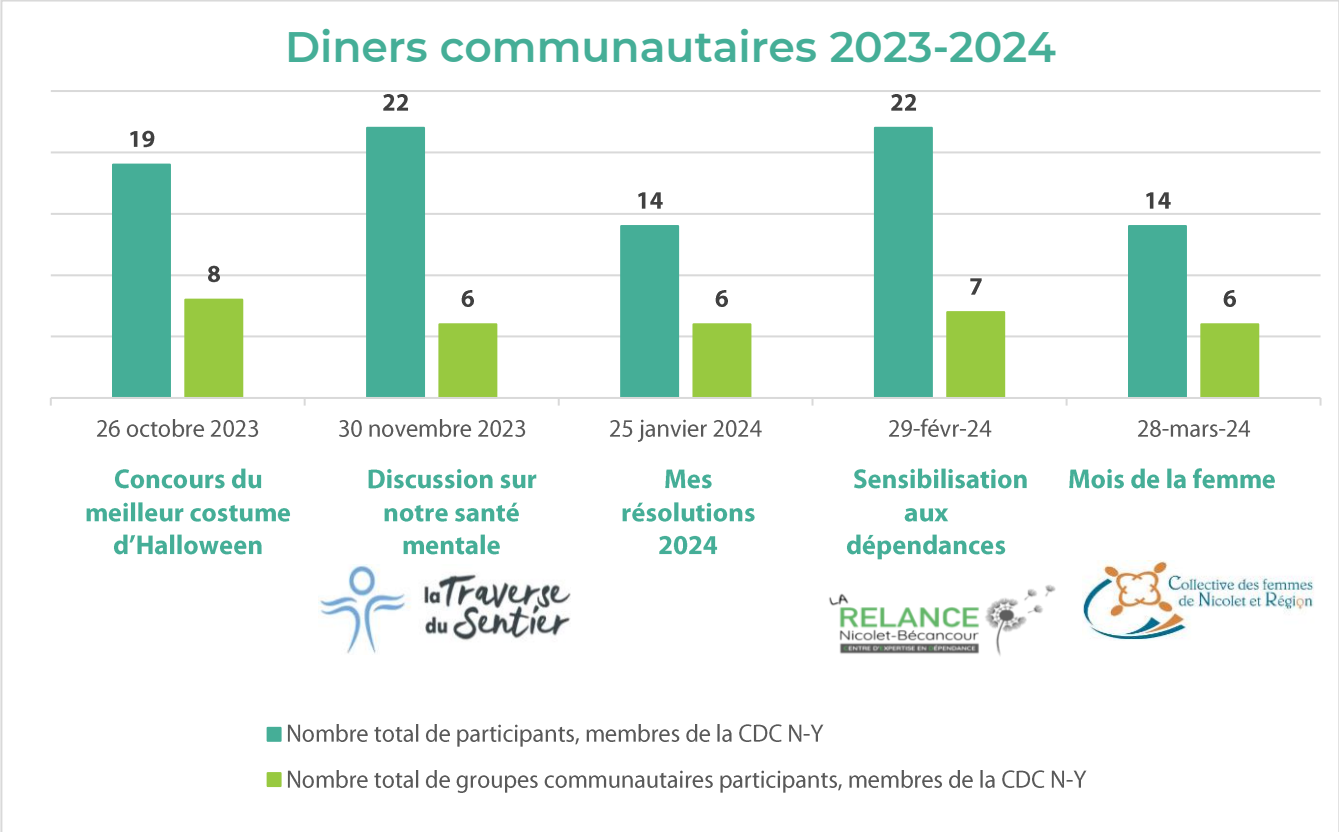
La Corporation travaille à la création et au maintien des organismes communautaires répondant aux besoins de leur communauté. Elle est un lieu d'incubation de nouveaux projets communautaires et elle représente une force innovatrice dans la communauté. Ce volet se concrétise par le soutien des groupes à leur démarrage, à leur recherche de financement et à l'élaboration de leur plan d'action, à leur gouvernance et autres.

Tournée des municipalités

La tournée dans les municipalités de la MRC Nicolet-Yamaska a été une occasion pour la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska de rencontrer les acteurs clés des municipalités, des villes et de la communauté abénaquise. L'objectif était de les sensibiliser au rôle essentiel de la Corporation, de présenter les services et de promouvoir la mission. Cette initiative s'est avérée fructueuse, avec des rencontres positives et ouvertes avec les représentants municipaux, conduisant à l'établissement de partenariats prometteurs et renforçant le réseau de soutien. De plus, cette tournée a favorisé une meilleure communication avec les municipalités permettant de mieux comprendre leurs besoins spécifiques en matière de développement social. Les retombées positives incluent la publication d'articles mensuels dans les journaux municipaux mettant en valeur les membres de la Corporation, renforçant la visibilité du milieu communautaire locale. En outre, les groupes communautaires peuvent désormais réserver un local dans les municipalités pour rencontrer leurs concitoyens, ouvrant ainsi un précieux canal de communication et renforçant les liens avec les municipalités.

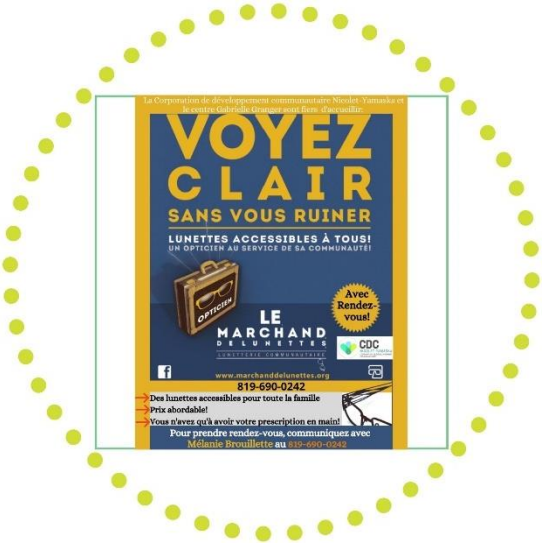
Dîner communautaire

Dans notre engagement à créer un environnement accueillant qui favorise les échanges, le tissage de liens sociaux et le renforcement des réseaux, nous invitons chaleureusement tous les membres de la CDC N-Y, qu'ils soient locataires ou non, à se joindre à nous lors des dîners communautaires organisés le dernier jeudi de chaque mois. Ces rencontres sont soigneusement conçues autour de thèmes divers et pertinents, abordant une large gamme de sujets, des enjeux locaux aux questions d'actualité, en passant par le développement personnel et professionnel. C'est par l'implication de divers groupes communautaires dans la planification et l'animation d'ateliers que ces dîners prennent vie et deviennent des moments riches en échanges et en apprentissage pour tous.



On bouge

Le programme ***On bouge*** a pour objectif d'offrir l'occasion à la population de pratiquer des activités physiques, sportives et de plein air, de qualité et sécuritaire, et ce, en accord avec les enjeux de la *Politique de l'activité physique, du sport et du loisir – Au Québec, on bouge!* Encore une fois cette année, la Corporation a pu contribuer aux plaisirs d'hiver avec le prêt gratuit de raquettes à neige pour la population et pour les groupes communautaires. Cette année nous avons eu 3 locations de nos groupes membres et 2 locations par des citoyens de Nicolet, pour un total de 39 raquettes empruntées.



Lunetterie communautaire : Le marchand de lunettes

Avec un modèle d'entreprise sociale, *Le marchand de lunettes* est une lunetterie mobile qui offre ses services dans différents organismes en Mauricie et au Centre-du-Québec. Elle propose des économies substantielles, des produits de qualité, des lunettes garanties avec une grande sélection de montures pour tous les types de lentilles ophtalmiques. Afin que la population du territoire de Nicolet-Yamaska bénéficie de ce service, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska offre ses espaces locatifs gratuitement tous les lundis avant-midi pour offrir le service de lunetterie à prix modique. Pour l'année 2023-2024, 51 personnes ont profité des services offerts par *Le marchand de lunettes* et 30 d'entre elles ont acheté une monture avec verres.

Représentation

C'est l'un des principaux mandats d'une CDC. La Corporation représente ses membres dans différentes instances des milieux communautaires, socioéconomiques ou politiques. Les secteurs de représentation sont multiples : personnes immigrantes, familles, logement, sécurité alimentaire, santé et services sociaux, développement social et économique, etc. Les représentations s'avèrent un moyen essentiel pour positionner le mouvement communautaire au cœur du développement des collectivités et aussi positionner ses valeurs de justice sociale au cœur des choix d'intervention.

NoYau

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska agit en tant que fiduciaire du NoYau, un projet né de la nécessité exprimée par des partenaires de divers secteurs de disposer d'un espace de concertation pour favoriser le développement communautaire dans la MRC Nicolet-Yamaska. Le NoYau réunit des partenaires multisectoriels de Nicolet-Yamaska, issus de domaines variés tels que l'économie, la santé, l'éducation, la culture, l'immigration, les municipalités et le secteur communautaire. Ces rencontres offrent une plateforme propice aux différents partenaires pour mieux comprendre les missions respectives, renforcer la collaboration et établir des plans d'action conjoints. Récemment, le NoYau a consacré ses efforts à l'élaboration de la planification stratégique 2023-2026. Des comités de travail ont été constitués pour traiter des enjeux prioritaires tels que la sécurité alimentaire, la réussite éducative, l'appartenance au territoire et le vieillissement actif, chacun travaillant sur son propre plan d'action. Une fois de plus, la Corporation bénéficie d'une plateforme précieuse pour mettre en lumière les besoins et les enjeux du milieu communautaire.

NoYau
GÉNÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

CRDS (Comité régional en développement social du Centre-du-Québec)

Le CRDS constitue une plateforme de concertation régionale réunissant les principaux acteurs du développement social du Centre-du-Québec, parmi lesquels Centraide, le Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), Services Québec, PICOM, le CIUSSS MCQ, le Pôle régional en économie sociale, le Regroupement des organismes de personnes handicapées, la Table régionale des aînés, la Table de concertation du mouvement des femmes CDQ, la Table des MRC, et autres, en plus des délégations territoriales des MRC. Dans cette dynamique, la participation de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska s'inscrit naturellement, enrichissant ainsi la coordination et la mise en œuvre des initiatives régionales de développement social.

TROC CQM (Table de regroupement des organismes communautaires du Centre-du-Québec/Mauricie)

La TROC CQM agit en tant que ressource pour les organismes communautaires autonomes en santé et services sociaux dans 11 MRC du Centre-du-Québec et de la Mauricie. Forte de son expertise et de son engagement envers le secteur associatif, elle offre un soutien professionnel à ses membres, couvrant 25 secteurs d'activité distincts. Elle identifie les défis auxquels ils font face et leur assure une représentation, renforçant ainsi leur capacité d'intervention au sein de leurs communautés. Ainsi, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska y représente ses membres.

Démarch'Action

Démarch'Action est une initiative qui vise à mobiliser toute une région autour du développement optimal des jeunes. Cette démarche fédère l'ensemble des parties prenantes et des ressources nécessaires pour accompagner les jeunes de la naissance à 35 ans dans la réalisation de leur plein potentiel. En respectant les missions respectives de chacun, cette démarche constructive s'appuie sur les idées, les connaissances et l'expertise présentes sur le territoire afin de créer une vision partagée et de mettre en œuvre des actions concrètes générant des changements durables pour la région du Centre-du-Québec.

Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

Un événement, lancé en 2022 grâce à la collaboration entre le Centre d'action bénévole du Lac Saint-Pierre, le Centre de Santé d'Odanak et le Conseil des Abénakis d'Odanak, s'est développé au fil des années, bénéficiant de l'engagement actif de divers groupes communautaires. Ces partenaires, incluant notamment la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska, l'Association des Personnes Handicapées de Nicolet-Yamaska, La Passerelle, La Traverse du Sentier, La Relance, CANOS et le Comité du NoYau, ont ressenti le besoin de témoigner leur solidarité à travers cette initiative. La communauté d'Odanak, occupant une position centrale, a joué un rôle crucial dans l'enrichissement de la diversité culturelle de cet événement. Résultant d'une collaboration continue, cet événement renforce le tissu communautaire et promeut la réconciliation par le biais d'actions de sensibilisation et d'éducation.

MADA (Municipalité amie des aînés)

Comité pilotage

À partir de janvier 2022, la MRC de Nicolet-Yamaska a entrepris une démarche collective MADA, combinant l'élaboration de politiques et de plans d'action en faveur des aînés à l'échelle de la MRC et pour huit (8) municipalités participantes.

L'objectif de l'élaboration de cette politique était de comprendre les besoins des personnes âgées actuelles et futures, de mettre en lumière les ressources disponibles, mais surtout, de présenter un plan d'action concret et adapté à notre réalité. Ensemble, nous aspirons à ce que cela soit le point de départ de projets prometteurs pour l'avenir, pleins d'espoir et de vitalité !

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a fièrement siégé au comité de pilotage et de suivi.

Panier local solidaire

Jusqu'à la fin de mars 2023, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a assumé le rôle de fiduciaire pour un projet en sécurité alimentaire financé par le CIUSSS MCQ. Ce projet, appuyé par la Corporation, est désormais sous la direction de Panier local. Le volet social, Panier Local solidaire, continue de fournir des aliments à prix réduit et de développer des points de collecte dans chaque municipalité. Bien que la Corporation ne soit plus fiduciaire du projet, elle demeure engagée dans le comité de gouvernance en facilitant les partenariats avec des organismes communautaires afin d'assurer un accès équitable à des aliments sains pour tous les citoyens de la MRC de Nicolet-Yamaska.

RSACQ (Réseau pour la sécurité alimentaire au Centre-du-Québec)

Instauré en 2020, le Réseau pour la sécurité alimentaire au Centre-du-Québec (RSACQ) vise à fédérer les acteurs œuvrant dans ce domaine. Il surveille la situation alimentaire, contribue à la recherche de solutions et assure la cohérence des actions locales et régionales. Porté par le Comité régional en développement social du Centre-du-Québec (CRDS), la Direction de la santé publique et responsabilité populationnelle (DSPRP) du CIUSSS de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec, la Table intersectorielle régionale pour les saines habitudes de vie du Centre-du-Québec (TIR-SHV) et la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska, le RSACQ coordonne diverses activités visant à promouvoir une vision commune de la sécurité alimentaire dans la région.

CIUSSS MCQ (Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux Mauricie/Centre-du-Québec)

Récemment, le CIUSSS MCQ a initié une série de rencontres consultatives avec les partenaires dans le cadre de la Consultation sur le vieillissement en santé. Ces réunions ont été conçues dans le but de réunir une diversité d'intervenants afin d'enrichir leurs connaissances et leur perspective sur le vieillissement en santé, en mettant particulièrement l'accent sur la population âgée de 45 ans et plus. L'objectif était de valider les constats et les pistes de solutions déjà établis à partir des données de santé et des premières consultations internes, tout en tirant parti de l'expertise des participants et de leur connaissance du terrain pour renforcer les premières orientations. Cette approche collaborative vise à élaborer des solutions plus globales et mieux adaptées aux besoins de la population vieillissante de la région.

Table des MRC - Occupation vitalité des territoires

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a été invitée à participer à une consultation visant à améliorer le portrait statistique de la région du Centre-du-Québec. Cette consultation faisait partie de la révision de la Stratégie gouvernementale pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires (OVT) 2025-2029. L'objectif était d'enrichir les données probantes utilisées pour élaborer un diagnostic régional plus complet. La participation de la Corporation a permis de fournir des perspectives locales spécifiques à sa région, contribuant ainsi à une représentation plus précise des réalités territoriales dans le portrait régional.

Ville de Nicolet - Développement culturel

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a été invitée et a participé à une consultation visant à discuter des réalités du milieu culturel dans la ville. Cette consultation était organisée dans le cadre de la mise à jour du plan d'action culturel de la Ville. L'objectif était de permettre aux participants, y compris la Corporation, de partager leurs enjeux, leurs besoins et leurs perspectives sur le milieu culturel local. La participation de la Corporation a contribué à une vision plus complète et inclusive des défis et des opportunités dans le domaine culturel, enrichissant ainsi le processus de révision du plan d'action.

AGEPA (Association des groupes d'éducation populaire autonome)
Table de travail sur l'inclusion numérique

La CDC Nicolet-Yamaska a été conviée à assister à une présentation des résultats du projet mené par la Table de travail sur l'inclusion numérique (TTIN) dans la région du Centre-du-Québec. Lors de cette présentation, les conclusions du projet ont été exposées, notamment le portrait de l'exclusion numérique chez les personnes âgées de 65 ans et plus, ainsi que les outils, formations et ateliers développés pour soutenir les organismes communautaires œuvrant dans ce domaine.

Ville de Nicolet – Comité de logement

L'année dernière, l'Association des locataires du Centre-du-Québec a organisé une réunion pour aborder les défis de la crise du logement. L'objectif était d'explorer les mécanismes pouvant garantir l'accès à un logement pour les citoyens de la région, voire de trouver des solutions d'urgence en cas de besoin. Cette rencontre a mis en lumière l'importance de cette problématique, incitant la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska et le Comité du NoYau à prendre l'initiative de coordonner une structure en collaboration avec les partenaires locaux.

NoYau - Comité de gestion

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska joue un rôle crucial en tant que fiduciaire du projet NoYau, mettant ainsi en lumière l'importance de la gouvernance dans cette initiative. Ce projet émerge d'un besoin exprimé par des partenaires de divers secteurs, désireux de disposer d'un espace de concertation pour stimuler le développement communautaire dans la MRC Nicolet-Yamaska. Réunissant des acteurs multisectoriels provenant de l'économie, de la santé, de l'éducation, de la culture, de l'immigration, des municipalités et du secteur communautaire, dont la Corporation, le projet NoYau accorde une place prépondérante à la gouvernance participative. Elle s'engage activement dans le comité de gestion de cette démarche, contribuant de manière significative à l'élaboration et à la mise en œuvre des plans d'action conjoints.

SADC (Société d'aide au développement des collectivités)

Conseil d'administration et exécutif & AGA

Depuis juin 2015, la direction siège au conseil d'administration de la SADC. La mission de la SADC étant axée sur le capital humain, la Corporation s'engage à occuper le poste dédié au développement social.

Autour de cette table se rassemblent des élus, des partenaires économiques, des représentants du secteur de l'éducation et du tourisme, ainsi que des comités de développement local. En plus de contribuer à une mission alignée sur les valeurs fondamentales de la Corporation, elle tire profit de sa présence pour influencer les décisions stratégiques et les orientations de l'organisation, tout en élargissant son réseau de contacts.

CRDS (Comité régional en développement social du Centre-du-Québec)

Conseil d'administration & AGA

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska est représentée à la fois au niveau du comité directeur et du Conseil d'administration. Ces diverses réunions ont permis à la Corporation d'influencer les décisions prises localement, de collaborer avec d'autres acteurs régionaux et d'accéder à des ressources et des opportunités. Nous sommes convaincus que ces engagements ont renforcé l'impact de la Corporation et ont favorisé le développement positif de notre région. Cette démarche encourage une approche collective pour adresser les enjeux et les défis locaux. Depuis le dernier AGA, la CDC Nicolet-Yamaska a pris la décision de se retirer du conseil d'administration, choisissant ainsi de confier la représentation de l'ensemble du territoire à un seul membre d'une des CDC du Centre-du-Québec.

TROC CQM (Table de regroupement des organismes communautaires du Centre-du-Québec/Mauricie)

Conseil d'administration

Regroupement des organismes communautaires en santé et services sociaux du Centre-du-Québec et de la Mauricie. Puisque la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska représente une majorité de groupes membres financés en santé et services sociaux, il est important qu'elle siège au conseil d'administration afin de représenter ses membres en leur fournissant des ressources et des informations pour les aider à comprendre les enjeux, les décisions et les actions du conseil d'administration.

Principaux dossiers : amélioration du financement des groupes communautaires en santé et services sociaux, plan de formation pour les administrateurs, révision du seuil pour les audits et la permanence des groupes.

Tableau résumé du nombre total de rencontres et des heures de représentations

Représentations	Nombres de rencontres assistées	Nombre d'heures estimées
NoYau	17	35
CRDS	3	8
TROC CQM	7	13
Démarch'Action	7	30
Journée nationale de la vérité et de la réconciliation	12	38,5
MADA MRC - Comité pilotage	2	5
Panier local solidaire	2	4
RSACQ	2	5
CIUSSS MCQ	2	4
Table des MRC - Occupation vitalité des territoires	2	6
Ville de Nicolet	1	2
AGÉPA - Table de travail sur l'inclusion numérique	1	2
Ville de Nicolet - Comité logement	2	4
NoYau - Comité de gestion	6	12
SADC - Conseil d'administration+AGA	7	15
SADC - Conseil exécutif	3	6
CRDS - Conseil d'administration	5	10
TROC CQM - Conseil d'administration	5	19
	86	**218,5**

Partenariat

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska travaille régulièrement sur des projets de développement local avec les autres acteurs politiques, institutionnels et socioéconomiques du territoire en collaborant sur une diversité de projets, selon les priorités établies par les acteurs concernés (Ex : sécurité alimentaire).

Inter CDC

L'Inter CDC regroupe les cinq Corporations de développement communautaire (CDC) qui couvrent l'ensemble de la région du Centre-du-Québec. Ces rencontres offrent aux CDC l'opportunité de réseauter, de réfléchir et de collaborer sur des actions collectives. Cette année, nous avons mis en place de meilleures pratiques de partage de représentations territoriales afin de nous assurer de ne pas multiplier les présences des CDC de la région dans une même rencontre. De plus, nous nous sommes positionnés sur certains enjeux régionaux et nous avons réfléchi sur le membrariat en lien avec les membres régionaux.

TNCDC (Table Nationale des Corporations de Développement Communautaire)

Rencontres virtuelles et nationales

Regroupement de 69 Corporations de développement communautaire (CDC) qui rassemble plus de 2700 organismes communautaires partout sur le territoire québécois, donnant une vision locale du territoire dans 15 régions du Québec.

Principaux dossiers : le financement des CDC et des organismes communautaires, l'analyse et l'appropriation du cadre de référence des CDC, la présentation des travaux de différentes CDC et de partenaires nationaux, l'innovation sociale en milieu communautair

Desjardins

Cette année, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a initié une rencontre avec la caisse Desjardins pour présenter les services offerts par ses membres sur le territoire et souligner leurs besoins en matière de financement. Cette démarche vise à renforcer les liens et à assurer une compréhension précise de l'action communautaire autonome de la part de la coopérative. Il est crucial que les institutions financières comprennent pleinement le rôle et les défis rencontrés par les organismes communautaires afin de favoriser des partenariats mutuellement bénéfiques. De plus, cette rencontre a été l'occasion d'inviter la caisse Desjardins à participer à un speed-dating communautaire, permettant aux représentants de la coopérative de rencontrer directement les groupes communautaires et d'échanger sur leurs besoins et leurs projets.

CCICQ (Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec)

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a organisé, au cours de l'année, une rencontre avec la Chambre de commerce et d'industries du Cœur-du-Québec. L'objectif de cette rencontre était de présenter les services disponibles sur notre territoire et de mettre en avant les besoins des groupes en matière de soutien économique. Cette initiative vise à établir des liens solides et à assurer une compréhension mutuelle entre les acteurs communautaires et économiques de la région. En favorisant le dialogue et la collaboration entre la Corporation et la Chambre de commerce, nous espérons créer des partenariats fructueux qui contribueront au développement économique et social de notre communauté.

Pôle d'économie sociale

Au cours de l'année, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a rencontré le Pôle d'économie sociale Centre-du-Québec dans le but de clarifier nos rôles spécifiques dans l'accompagnement et d'améliorer la compréhension du milieu communautaire. Ensemble, il a été discuté des missions respectives et explorées des moyens d'améliorer notre collaboration afin de renforcer le développement socio-économique local de manière plus efficace. Cette démarche vise à renforcer notre partenariat et à maximiser l'impact de nos actions en faveur des entreprises sociales et des initiatives communautaires dans la région de Nicolet-Yamaska. Par le biais de cette rencontre et de futures collaborations, nous visons à créer un environnement favorable à la croissance et à la prospérité de notre communauté.

CIUSSS MCQ (Centre intégré universitaire de santé et services sociaux Mauricie/Centre-du-Québec)

Être mieux ensemble

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska s'engage activement à collaborer avec le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec (CIUSSS MCQ) dans le cadre de la démarche « Être mieux ensemble ». Cette initiative, axée sur le renforcement des communautés et la promotion du bien-être, représente une occasion unique de mettre en commun les ressources et les expertises pour répondre aux besoins variés des citoyens de la région. En travaillant en étroite collaboration avec le CIUSSS MCQ, la Corporation vise à créer des synergies entre les efforts de développement communautaire et les services de santé et de services sociaux, afin d'optimiser l'impact positif sur

la qualité de vie des résidents de Nicolet-Yamaska. À travers des actions concertées telles que des projets de sensibilisation, des programmes de soutien et des initiatives de collaboration, la Corporation et le CIUSSS MCQ unissent leurs forces pour favoriser des communautés fortes, résilientes et inclusives dans la région.

Odanak

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska reconnaît l'importance de tisser des liens étroits et respectueux avec la communauté abénaquise d'Odanak. Dans le cadre de ses efforts pour promouvoir l'inclusion et le dialogue interculturel, la Corporation s'engage activement à établir un partenariat solide avec la communauté abénaquise. En travaillant de concert avec les membres d'Odanak, la Corporation vise à développer des initiatives et des projets répondant aux besoins spécifiques de cette communauté, tout en favorisant le respect mutuel et la valorisation de la culture abénaquise. Par le biais de rencontres régulières, de collaborations sur des projets locaux et de la mise en place de programmes de sensibilisation, la Corporation œuvre à renforcer les liens entre les différentes communautés de la région de Nicolet-Yamaska, dans un esprit de partenariat et de solidarité.

Sûreté du Québec

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska attache une grande importance au développement de relations harmonieuses avec les organismes de sécurité, tels que la Sûreté du Québec de Nicolet-Yamaska. Dans cet esprit, la Corporation a initié des rencontres avec la Sûreté du Québec afin de mieux comprendre les enjeux auxquels sont confrontés les agents de la paix dans notre communauté, tout en partageant avec eux la réalité et les défis propres au tissu social local. Ces échanges visent à établir un partenariat solide et respectueux, où la collaboration entre la Corporation et la Sûreté du Québec contribue à renforcer la sécurité et le bien-être de tous les résidents de la région de Nicolet-Yamaska. En favorisant une communication ouverte et en travaillant de concert sur des initiatives conjointes, la CDCNY et la Sûreté du Québec s'efforcent de promouvoir un climat de confiance mutuelle et d'engagement communautaire pour un environnement sécuritaire et inclusif.

Organisateurs communautaires CIUSSS MCQ (Centre intégré universitaire de santé et services sociaux Mauricie/Centre-du-Québec)

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska reconnaît l'importance de collaborer étroitement avec les organisateurs communautaires de la région pour favoriser le développement social et le bien-être des résidents de Nicolet-Yamaska. En vue d'établir un partenariat efficace, la Corporation a intégré des rencontres statutaires avec les organisateurs communautaires, permettant ainsi un échange régulier d'informations et une coordination des efforts. Ces rencontres offrent une plateforme pour partager les défis, les réussites et les besoins spécifiques de chaque partie, tout en identifiant des opportunités de collaboration et de soutien mutuel. En favorisant une communication transparente et une concertation entre la Corporation et les organisateurs communautaires, nous nous efforçons d'optimiser nos actions pour répondre de manière proactive aux besoins de la collectivité et promouvoir un développement inclusif et durable dans la région de Nicolet-Yamaska.

Tableau résumé du nombre total de rencontres et des heures de partenariats

Rencontre avec partenaires	Nombres de rencontres assistées	Nombre d'heures estimées
Inter CDC	4	18
TNCDC	6	11
RQDS - Colloque printanier	1	6
Desjardins	1	2
CCICQ	1	2
Pôle d'économie sociale	1	3
CIUSSS - Être mieux ensemble	1	2
Centre de service scolaire la Riveraine	1	2
Odanak	2	4
Sûreté du Québec	1	2
Organisateurs communautaires CIUSSS MCQ	2	5
Total	**21**	**57**

Soutien et services aux membres

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska peut offrir toutes sortes de services aux organismes communautaires membres selon les besoins exprimés et la capacité à y répondre. La Corporation gère Le Centre Gabrielle-Granger, un édifice communautaire où les membres peuvent avoir accès à des salles gratuitement et/ou à faibles coûts pour réaliser leurs activités. Elle peut également fournir à ses membres des outils de gestion essentiels. Par exemple, elle peut les accompagner dans diverses étapes telles que la création de l'organisme, la révision des règlements généraux, la tenue d'assemblées des membres, des processus de recrutement, et bien d'autres encore.

Le soutien consiste à répondre aux demandes variées d'information et de support provenant des groupes membres : demandes concernant le financement, la gestion financière, la gestion des ressources humaines, les aspects organisationnels, l'élaboration de projet, l'accompagnement en situation difficile, etc.

- **26 rencontres** avec la permanence ou les conseils d'administration.
- **17 visites** de municipalités lors de la tournée des municipalités.
- Environ **200 demandes** ponctuelles : brefs échanges, précisions, clarifications ou informations. En moyenne, 6 demandes par semaine étaient adressées au directeur durant les mois de fonctionnement
- Infolettre bimensuelle de nouvelles d'intérêt envoyé à tous les membres (22 infolettres au total).
- La direction générale a présidé à **8 assemblées générales** de ses membres, représentant environ 24 heures.
- La direction générale a assisté à **2 assemblées générales** de ses groupes membres à titre d'observateur représentant environ 4 heures.
- La permanence a participé à une dizaine d'activités des membres (activité de sensibilisation, conférence de presse, inauguration de locaux, projection de documentaire, lancement de projet, campagne de financement, portes ouvertes, assemblée générale, etc.).

- Rédaction de lettres d'appui pour les actions et activités des groupes membres.
- Gestion de dons d'équipement par des organismes publics au profit des groupes membres.
- Gestion et distribution de financement de la ville de Nicolet.

Création d'une politique de soutien et d'accompagnement des membres

Dans le cadre de notre axe de services et accompagnement des membres, nous avons élaboré une politique de soutien et d'accompagnement visant à renforcer notre engagement envers nos membres. Faire partie de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska ne se limite pas à bénéficier d'un large réseau d'entraide, mais offre également un accès privilégié à des services exclusifs et un soutien personnalisé en cas de besoin. Cette politique inclut des volets essentiels tels que : le prêt d'équipement et de matériel, le prêt de salles, les assurances responsabilité pour les administrateurs et dirigeants, ainsi que des formations adaptées. Nous avons également établi des critères d'accès à l'accompagnement, des exemples concrets de soutien offert aux organismes membres, les limites de notre soutien, ainsi que des actions visant le rayonnement et l'appui des initiatives communautaires. Le développement de cette politique est crucial, car il structure et optimise notre capacité à répondre aux besoins spécifiques de nos membres, tout en renforçant la cohésion et l'efficacité de notre réseau. En formalisant ces services et en établissant des critères clairs, nous assurons un accompagnement équitable et de qualité, contribuant ainsi à la vitalité et au dynamisme de notre communauté.

Portes ouvertes, fêtes, événements, activités de financement, etc.

Organisation et promotion de portes ouvertes, fêtes, événements spéciaux et activités de financement pour nos membres, visant à renforcer la visibilité, l'engagement communautaire et la collecte de fonds pour les initiatives locales.

Rencontres de suivi individuel planifiées

Planification et réalisation de rencontres de suivi individuelles avec chaque membre pour évaluer les progrès, identifier les besoins spécifiques, et offrir un soutien personnalisé en fonction des objectifs et des défis rencontrés.

Accompagnement et soutien en lien avec la gestion organisationnelle

Offre d'accompagnement et de soutien spécialisés dans la gestion organisationnelle, incluant des conseils en gouvernance, en gestion des ressources humaines, en développement stratégique et en optimisation des processus internes, pour renforcer la capacité de gestion et la performance des organismes membres.

Soutien régulier en lien avec un ou des enjeux

Fourniture d'un soutien continu et adapté aux membres confrontés à des enjeux particuliers, qu'ils soient d'ordre opérationnel, financier, ou stratégique, afin d'assurer une réponse proactive et efficace à leurs besoins.

Animation d'assemblée générale des membres

Dans le cadre de notre engagement à soutenir et servir nos membres, la CDC a joué un rôle actif dans l'animation des assemblées générales annuelles (AGA). Au cours de l'année écoulée, nous avons présidé huit AGA des membres de notre organisation. De plus, nous avons également participé en tant que participants à deux autres AGA, offrant ainsi une occasion précieuse d'en apprendre davantage sur les activités et le fonctionnement des organismes partenaires. Cette démarche nous a permis de renforcer nos liens avec nos membres, de mieux comprendre leurs besoins et leurs préoccupations, tout en contribuant à promouvoir une culture d'échange et de collaboration au sein de notre réseau. En participant activement à ces AGA, nous avons pu soutenir nos membres dans leurs processus décisionnels et contribuer à leur développement continu.

Tableau résumé du nombre total de rencontres et des heures de soutien aux membres

Soutien et accompagnement	Nombres de rencontres assistées	Nombre d'heures estimées
Animation AGA	8	16
Préparation AGA des membres	8	8
Participation AGA des membres	2	4
Accompagnement dans les communications	3	5,5
Portes ouvertes, fêtes, événements, activtés de financement	6	17
Rencontres de suivi individuel planifiées	7	10
Accompagnement et soutien en lien avec la gestion organisationelle	10	21
Soutien régulier en lien avec un ou des enjeux	9	16
Total	**53**	**97,5**

Création d'une politique de soutien et d'accompagnement des membres

Dans le cadre de notre axe de services et accompagnement des membres, nous avons élaboré une politique de soutien et d'accompagnement visant à renforcer notre engagement envers nos membres. Faire partie de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska ne se limite pas à bénéficier d'un large réseau d'entraide, mais offre également un accès privilégié à des services exclusifs et un soutien personnalisé en cas de besoin. Cette politique inclut des volets essentiels tels que le prêt d'équipement et de matériel, le prêt de salles, les assurances responsabilité pour les administrateurs et dirigeants, ainsi que des formations adaptées. Nous avons également établi des critères d'accès à l'accompagnement, des exemples concrets de soutien offert aux organismes membres, les limites de notre soutien, ainsi que des actions visant le rayonnement et l'appui des initiatives communautaires. Le développement de cette politique est crucial, car il structure et optimise notre capacité à répondre aux besoins spécifiques de nos membres, tout en renforçant la cohésion et l'efficacité de notre réseau. En formalisant ces services et en établissant des critères clairs, nous assurons un accompagnement équitable et de qualité, contribuant ainsi à la vitalité et au dynamisme de notre communauté.

Assurance responsabilité des administrateurs et dirigeants

En collaboration avec un courtier local, les membres de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska peuvent se procurer une assurance responsabilité pour les administrateurs et dirigeants. Les économies réalisées sont d'environ 50 % pour les groupes participants. Actuellement, la Corporation permet à trois groupes membres d'être assurés pour la responsabilité des administrateurs et dirigeants.

Comité adhésion

Le comité d'adhésion est constitué de membres actifs ainsi que du personnel permanent. Il se réunit en fonction des demandes d'adhésion reçues ou des mandats spécifiques confiés par le conseil d'administration ou l'assemblée des membres. Au cours de ses réunions, le comité examine les demandes d'adhésion des groupes intéressés à adhérer à la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska et formule des recommandations positives au conseil d'administration lorsque nécessaire. Ces rencontres ont également été l'occasion d'engager des discussions enrichissantes sur des questions de gouvernance et de membership.

Membres du comité

Manon Bourbeau,
APDI

Hélène Ricard,
Équijustice

Stéphanie Martel,
MDJ Bas St-François

David Blais,
CDC Nicolet-Yamaska

Comité réseautage

Les membres du comité se réunissent à quelques reprises dans une année pour organiser des moments de réseautage entre les différents membres. Ces occasions servent à établir et développer des liens et à partager des connaissances. Il s'agit du moment idéal pour:

- Rencontrer d'autres membres qui partagent des intérêts communs
- Échanger des idées et de meilleures pratiques
- Identifier des collaborations potentielles
- Promouvoir ses activités
- Mieux connaître les intervenants et les intervenantes des différents milieux communautaires dans une optique de meilleur référencement.

Membres du comité

Valérie Caron (jusqu'en décembre 2023) → APHNY
Émilie Godin (à partir de janvier 2024) →
Martine Côté → Le Lien
Cintia Proulx - St-Germain → Centre d'action bénévole Nicolet
Caroline Roy →
David Blais → CDC Nicolet-Yamaska

Sur les 4 activités qui ont été planifiées, 3 d'entre elles ont été réalisées.

- Dîner hot-dogs lors de l'AGA, le jeudi 22 juin 2023.
- Le 5h à 7h de la rentrée au Quai des Brasseurs, le jeudi 14 septembre 2023, en collaboration avec la CDC de Bécancour.
- Souper/soirée des Fêtes au Centre Gabrielle-Granger, jeudi, le 7 décembre 2023.
- Le Souper à la Cabane à sucre planifié le jeudi 28 mars 2024 a dû être annulé par manque d'inscriptions.

Comité aviseur

Le mandat principal du comité aviseur est d'accompagner la Corporation dans la gestion de l'édifice. Il s'agit de voir à l'entretien, au financement et à la vie communautaire de l'édifice en maintenant l'équilibre budgétaire en partenariat avec le conseil d'administration et le personnel.

Au cours de l'année 2023-2024, le comité a tenu trois rencontres importantes :

- Le 19 septembre
- Le 23 novembre
- Le 15 février

Cette année, notre principale préoccupation a été l'établissement des prévisions budgétaires pour la prochaine année financière à venir. Nous avons notamment procédé à une indexation des loyers pour les baux à venir en juillet, entraînant une augmentation de 15 %, ce qui permettra de constituer un fonds de réserve à partir des excédents non affectés, maintenant ainsi une somme de 3000,00 $ en réserve pour l'édifice.

Seules les réparations les plus urgentes ont été entreprises, notamment le remplacement des deux chauffe-eaux conformément aux exigences de notre compagnie d'assurance.

Comité promotion

Le comité de promotion a pour mission de renforcer la visibilité et la reconnaissance des groupes communautaires dans Nicolet-Yamaska. Son objectif principal est d'accroître la notoriété de ces groupes et de mieux informer les citoyens sur les services qu'ils offrent. Inspiré par le succès du Rallye du communautaire, le comité poursuit ses efforts de collaboration en se concentrant sur des initiatives promotionnelles futures.

Membres du comité

- Marième Prouxl-Roy
- Valérie Caron
- Catherine Roy
- Catherine Larocque
- Chantal Mongrain (jusqu'en novembre 2023)
- Dany Jean & David Blais

Centre Gabrielle-Granger

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska est propriétaire du Centre Gabrielle-Granger. Huit groupes communautaires y louent des bureaux et plus d'une vingtaine d'organisations différentes louent des salles pour leurs rencontres.

La location de salles, également offerte au public, permet à la population d'accéder à nos grandes et belles salles à un prix très avantageux. En plus de fournir l'accès à un téléviseur, des haut-parleurs et des micros pour répondre aux besoins des usagers, nous avons récemment mis à disposition de la vaisselle réutilisable afin de limiter l'utilisation de vaisselle jetable en carton ou en plastique, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement et au développement durable. Cette année, une campagne de publicité visant à promouvoir la location de nos salles a été lancée sur nos réseaux sociaux. Cette initiative a eu de grandes retombées, générant ainsi de nombreuses réservations à la suite de sa diffusion.

Campagne de location de salles du 7 au 27 novembre 2023

Principales statistiques de la campagne

Clics sur la publicité	960
Résultat (clics vers le site web)	299
Portée	4 189
Impressions	11 797
Fréquence	2,82
Coût par résultat (clics vers le site web)	0,17 $
Coût moyen par clic sur la publicité	0,05 $
Taux de résultats	2,53%
Taux de clics sur la publicité	8,14%
Mentions J'aime la Page	0
Nombre de partages	31
Réactions à la publication	14
Nombre de commentaires	0
Montant dépensé	50,00 $

Campagne de location de salles du 10 au 31 janvier 2024

Principales statistiques de la campagne

Clics sur la publicité	1 231
Résultat (clics vers le site web)	453
Portée	11 105
Impressions	51 782
Fréquence	4,66
Coût par résultat (clics vers le site web)	0,44 $
Coût moyen par clic sur la publicité	0,16 $
Taux de résultats	0,87%
Taux de clics sur la publicité	2,38%
Mentions J'aime la Page	0
Nombre de partages	19
Réactions à la publication	26
Nombre de commentaires	0
Montant dépensé	200,00 $

Cette année, nous avons ajouté une radio à l'entrée pour créer une ambiance agréable tout en augmentant la confidentialité dans les espaces adjacents. De plus, une boîte à commentaires/suggestions a également été mise en place pour recueillir tous les commentaires pertinents afin d'améliorer notre service.

La Corporation a récemment acquis un équipement de pointe, le Hibou, offrant la possibilité de créer une expérience de réunion hybride immersive dans tout espace. Grâce à un ensemble intégré comprenant caméra, micro et haut-parleur à 360°, cet outil révolutionnaire transforme la façon dont les réunions sont menées. Les groupes réservant une salle peuvent désormais bénéficier de cette technologie de pointe moyennant des frais supplémentaires.

Le petit bulletin d'information est paru pour la première fois en octobre 2022. Dans ce périodique diffusé aux locataires du Centre Gabrielle-Granger, nous retrouvons les informations importantes, les rappels et les changements directement liés au Centre Gabrielle-Granger. Chaque saison, Le petit bulletin d'information saisonnier est partagé aux équipes des organismes locataires du Centre Gabrielle-Granger. Dans ce périodique nous retrouvons les informations importantes discutées lors des réunions du comité aviseur, les rappels et les changements directement liés au Centre Gabrielle-Granger.

Promotion

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska organise des activités de promotion et de visibilité de l'action communautaire autonome. Il importe de faire connaître et reconnaître que la Corporation et ses membres représentent une force sociale, économique et politique qui confère au milieu communautaire un pouvoir pouvant influencer le développement des collectivités, devenant ainsi un secteur d'activité distinct.

Événements promotionnels

Speed dating professionnel

Le 17 octobre 2023, pendant la semaine de l'action communautaire autonome de 2023, une activité a marqué les esprits : un speed dating professionnel. Elle a été organisée par le comité promotion de notre Corporation et a rassemblé nos membres (27) ainsi que plusieurs partenaires du milieu (18).

Le but de cette initiative innovante était de créer des opportunités de collaboration et de partage d'expériences entre les acteurs communautaires et leurs partenaires. Dans un environnement convivial et dynamique, chaque participant avait quelques minutes pour échanger avec un autre professionnel avant de passer à la table suivante. Cette formule rapide et efficace a permis de stimuler des rencontres et à chacun de maximiser les contacts en peu de temps.

Chaque groupe a apporté sa perspective unique sur les défis et les réussites du travail communautaire. Aussi, ces échanges leur auront permis de parler de leurs initiatives inspirantes pour répondre aux besoins de la communauté.

Parmi les partenaires du milieu participants, on comptait des représentants de municipalités, des entreprises locales, des organismes gouvernementaux et des fondations. Leur présence a renforcé l'importance de la collaboration intersectorielle pour le développement social et économique de la région.

Le comité promotion, responsable de l'organisation de cet événement, a joué un rôle crucial dans la mise en place d'une logistique fluide et dans la création d'un cadre propice aux échanges fructueux sous le thème « lounge ». Leur travail acharné a été salué par tous les participants, qui ont apprécié la qualité de l'organisation et l'ambiance stimulante de l'événement.

En somme, ce speed dating professionnel a été une réussite, démontrant une fois de plus la vitalité et l'innovation du secteur communautaire. En facilitant les rencontres et les échanges, il a ouvert de nouvelles perspectives pour des collaborations futures, renforçant ainsi le tissu social de la région et contribuant à un développement communautaire durable et inclusif.

Image de marque et objets promotionnels

Lors de l'année 2023-2024, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a poursuivi l'affirmation de son image de marque. Ainsi, il allait de soi d'en faire la promotion dans le but d'accroître sa visibilité, son impact social, sa capacité à mobiliser des ressources et sa crédibilité. Cela lui a permis d'atteindre un public plus large et de soutenir davantage le milieu communautaire.

Tablettes de notes corporatives

Un modèle de tablettes pour prises de notes a été conçu afin d'être utilisé par l'équipe et les membres lors des réunions. Le design graphique a été réalisé en collaboration avec une agence locale, et 100 unités ont été imprimées.

Stylo corporatif

250 stylos à l'image de la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska, destinées à nos membres et partenaires ont été produits. Ils sont utilisés et distribués lors des réunions pour renforcer le sentiment d'appartenance.

Chandails corporatifs

Des polos à l'effigie de la Corporation ont été créés pour l'équipe, permettant d'être portés lors des activités de réseautage, formations et représentations.

Verres corporatifs réutilisables

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska a conçu 250 gobelets à café réutilisables à son image, destinés aux membres et partenaires. Ces gobelets sont utilisés et distribués lors des réunions afin de renforcer le sentiment d'appartenance à l'organisation.

Refonte des cartes d'affaires

Guide de normes graphique et logo

Une trousse de logos a été refaite, incluant des déclinaisons adaptées à diverses utilisations

Logo avec description en couleur	CDC NICOLET-YAMASKA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
Logo avec description inversé	CDC NICOLET-YAMASKA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE
Logo pour broderie et impression	CDC NICOLET-YAMASKA
Logo pour petite impression	CDC NICOLET-YAMASKA
Favicon	

Recherche

La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska s'est fortement impliquée cette année dans diverses activités de recherche à l'échelle de son territoire. En répondant aux besoins du milieu, nous avons mené des études d'impact social et économique du mouvement communautaire et piloté des projets de recherche ponctuels sur des problématiques sociales identifiées.

Projets et Collaborations

- **Démarch'Action** : La Corporation participe activement à Démarch'Action, une initiative collaborative visant à soutenir le développement des jeunes de 0 à 35 ans dans la région du Centre-du-Québec. Ce projet, coporté par le CRDS et la TRECQ avec le soutien de la Fondation Lucie et André Chagnon, vise à créer un portrait global des besoins et des défis rencontrés par les jeunes. Les travaux de Démarch'Action permettent de dresser un portrait détaillé des jeunes dans la région, en identifiant les facteurs influençant leur développement. Les résultats de ces analyses seront présentés lors de futures rencontres régionales, avec l'objectif de mieux outiller les instances locales pour répondre aux besoins identifiés.

En tant que membre du comité de pilotage, la Corporation joue un rôle clé dans l'orientation et la mise en œuvre des actions de Démarch'Action. Elle contribue aussi à la collecte et à l'analyse des données, ainsi qu'à la mobilisation des acteurs locaux pour enrichir les échanges et les solutions proposées.

- **Inclusion numérique** : La Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska s'implique également dans l'initiative d'inclusion numérique pilotée par l'AGEPA. Ce projet vise à améliorer l'accès aux technologies numériques pour tous les citoyens du Centre-du-Québec, notamment les plus vulnérables, en réduisant les inégalités d'accès et en promouvant l'égalité des chances.

Elle facilite la collecte de données locales et travaille avec divers partenaires régionaux pour assurer la diffusion et l'utilisation de ces informations. L'objectif est de centraliser les données sur une plateforme accessible à tous les membres, permettant ainsi une meilleure planification et mise en œuvre des actions locales.

Renforcement des Partenariats

Nous avons également créé plusieurs contacts stratégiques pour garantir que les nouvelles données régionales et territoriales parviennent à nos membres. Parmi nos partenaires clés, nous comptons le CIUSSS MCQ, la table des aînés, le CRDS, et d'autres acteurs régionaux. L'objectif est de rendre ces données accessibles à nos membres pour qu'ils puissent aligner leurs plans d'action avec la réalité du territoire.

Centralisation des données

Enfin, nous préparons le lancement d'un accès-membre sur notre site web, où nous centraliserons tous les portraits et données régionales. Cela permettra à nos membres de disposer d'une ressource unique et à jour pour mieux orienter leurs actions et initiatives.

Par ces efforts, la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska continue de jouer un rôle crucial dans la recherche et le développement communautaire, contribuant ainsi à la croissance et à l'amélioration de notre territoire.

Mot de la direction générale

Chers membres et partenaires,

L'année 2023-2024 fut marquée par des réalisations exceptionnelles pour la Corporation de développement communautaire Nicolet-Yamaska. C'est avec une grande fierté et un profond sentiment d'accomplissement que je vous adresse ce mot de la direction générale pour notre rapport annuel.

En regardant en arrière sur les douze derniers mois, nous pouvons tous être témoins du chemin parcouru et des réalisations extraordinaires que nous avons accomplies ensemble, en incarnant pleinement nos valeurs organisationnelles.

L'engagement a été au cœur de chacune de nos actions, nous investissant pleinement dans la réalisation de notre mission commune. Nous avons notamment établi des profils de contribution basés sur nos valeurs, ainsi qu'un processus d'appréciation de la contribution, assurant que chaque membre de notre équipe soit reconnu et valorisé pour son apport unique. La **bienveillance** a guidé nos interactions, cultivant un environnement où chacun se sent soutenu et respecté. Nous avons toujours estimé l'autre comme nous-mêmes, démontrant ainsi un profond **respect** pour la diversité et les contributions de chacun. Notre **professionnalisme** a été un élément central de notre travail, nous permettant de construire des relations solides et une ambiance propice à l'excellence. Et tout cela, nous l'avons accompli dans un esprit de **plaisir** et de camaraderie. Chaque étape de notre parcours a été ponctuée de moments de joie, de collaboration et de célébration, renforçant ainsi notre cohésion en tant qu'équipe.

Le travail acharné de toute l'équipe a été une source d'inspiration constante pour moi. Je considère chaque jour comme une chance inestimable d'être aussi bien entouré. Chacun d'entre vous apporte une expertise unique et un engagement sans faille, et c'est cette diversité et cette solidarité qui font de notre organisation un véritable moteur de changement. Ensemble, nous avons su relever les défis avec détermination et créativité, consolidant nos liens et établissant de nouveaux partenariats. Notamment, nous avons développé une meilleure collaboration avec la CDC de Bécancour et effectué une tournée des directions générales des municipalités de la MRC, consolidant ainsi l'offre de services de nos membres sur le territoire.

Je tiens également à souligner le travail exemplaire de notre conseil d'administration. Leur leadership éclairé, leur vision stratégique et leur engagement indéfectible ont été des piliers essentiels de notre succès. Leur dévouement à guider notre organisation vers l'excellence et leur capacité à prendre des décisions éclairées ont été une source constante d'inspiration pour nous tous.

Parmi nos nombreuses réalisations cette année, nous avons aussi mis en place des actions clés pour renforcer notre impact et notre visibilité. Nous avons offert un accompagnement aux membres dans la rédaction de communiqués de presse et dans leur volet promotion, et avons créé un plan de communication et de promotion pour la CDC. Pour favoriser la visibilité de la CDC et de ses membres, nous avons développé un événement annuel dans le cadre de la semaine de l'action communautaire autonome, organisant un speed dating professionnel pour favoriser le partenariat entre les membres et les différents acteurs du territoire. Nous avons

également travaillé à la création d'une activité biennale, "La fabuleuse fête du communautaire", pour mettre en lumière nos membres.

En outre, nous avons veillé à une bonne intégration des nouvelles ressources chez nos membres et avons formé la direction générale aux bonnes pratiques de gouvernance pour mieux accompagner nos membres dans cet enjeu crucial.

Alors que nous tournons la page sur cette année accomplie, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers chacun d'entre vous pour votre engagement inébranlable et votre contribution inestimable. C'est grâce à votre dévouement et à votre passion que nous avons pu atteindre ces sommets. Dans les mois à venir, continuons à avancer ensemble avec confiance, détermination et solidarité. Notre travail ne fait que commencer, et je suis convaincu que, ensemble, nous continuerons à écrire l'histoire de notre communauté avec audace et compassion.

Merci pour tout ce que vous faites et pour l'inspiration que vous apportez chaque jour. Ensemble, nous sommes plus forts, et ensemble, nous pouvons accomplir l'extraordinaire.

Avec toute ma reconnaissance,